

20
23

牡丹江恒丰纸业股份有限公司
2023 可持续发展报告

HF
CO

关于报告	05
------	----

01	
董事长致辞	06
未来展望	100
GRI 指标索引	102

02	
走进恒丰	08
公司简介	12
公司大事记	16
成就与荣誉	18



03	公司治理	21
	优化公司治理	24
	规范信息披露	25
	强化公司管理	25
	推进可持续发展	32

04	创新、品质与服务	34
	创新能力	36
	品质与服务	42

05	可持续供应链	46
	可持续采购理念	48
	供应商控制流程	48
	赋能供应商发展	49
	零净砍伐	50

06	员工	52
	与员工相伴共进质量管理	54
	健康与安全	66

07	绿色发展	76
	环境管理	78
	优化资源管理	80
	倡导环保理念	88

08	社区与公益	92
	社区沟通与参与	94
	公益慈善	95

I 关于本报告

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。部分内容适当超出上述范围。

发布周期

本报告为年度报告。

指代说明

为便于表达和阅读，本报告中提及的“牡丹江恒丰纸业股份有限公司总部”简称“恒丰纸业”“公司”或“我们”；黑龙江恒祥信测检测技术有限公司简称“恒祥信测”；牡丹江恒丰热电有限公司简称“恒丰热电”。

组织范围

如无特别说明，报告中的管理方法、案例和其他数据均来自下列单位：

- 牡丹江恒丰纸业股份有限公司总部
- 黑龙江恒祥信测检测技术有限公司
- 牡丹江恒丰热电有限公司

黑龙江恒祥信测检测技术有限公司地址位于牡丹江恒丰纸业股份有限公司总部办公楼内，按照公司年报惯例，各项数据与总部合并统计；

另有子公司牡丹江恒益泰生物科技有限公司于 2022 年 11 月 24 日成立今，未开展运营活动，并于 2023 年 6 月 26 日核准注销。子公司湖北恒丰纸业有限责任公司根据 2020 年 6 月 7 日召开的公司九届董事会第十三次会议通过的《关于关闭控股子公司的议案》，于当年停止运营。

参考标准

全球报告倡议组织（GRI）《可持续报告发展标准》（GRI Standards）；
联合国可持续发展目标 2030（SDGs）；
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》。

数据说明

本报告所引用的 2023 年度及往年数据均来自牡丹江恒丰纸业股份有限公司的统计报告、内部文件等最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。

可靠性承诺

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，保证报告真实、准确、完整。

报告获取

本报告为中英文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在公司官方网站 www.hengfengpaper.com/en 下载本报告英文电子版。

如果您对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。

联系电话：0453-6886586

电子邮箱：txglb@hengfengpaper.com

公司地址：黑龙江省牡丹江市阳明区恒丰路 11 号



I 董事长致辞

过去的 2023 年，是意义非凡的一年，是公司五年规划的开局之年，恒丰人致广大而尽精微，向着战略目标斩棘前行。面对全球经济弱势下行的时代背景，以及新一轮“市场争夺战”，公司积极寻求潜在机遇，落细落实提质降本、挖潜降费重点工作，全体员工振奋精神、勇担使命，2023 年机制纸产量、销量、营业收入再创历史新高。

企业规模越大，肩上责任越重。2023 年是公司深入实施“科技、智能、绿色”发展战略的关键之年。一直以来，恒丰人坚持以问题为导向，以技术创新为驱动，持续通过绿色技术，以科技领航，不断强化自主创新能力，推动产学研用精准对接，加速科研成果转化，保持高新企业资质，驱动企业稳健发展。恒丰以智能为驱动，以智变应万变，以绿色低碳为发展之本，扎实推进光伏发电、清洁能源、余热回收项目，率先推行垃圾分类，打造绿色低碳的恒丰家园。

恒丰纸业秉持“社会满意”宗旨，积极参与慈善公益事业，切实履行企业责任、回报社会。2023 年，恒丰全面提升员工生活品质，职工健康服务中心、体育馆功能改造和智慧升级项目陆续投入使用并积极开展职工健康讲座、体育健身、运动项目培训等活动，让“以人为本”的理念更接地气，让员工更有幸福感和获得感。

风劲帆满图新志，砥砺奋进正当时。流动的时光，蓄势行进的恒丰，心怀梦想的恒丰人坚信：恒远兴业，诚信求丰。

恒丰人愿以纸为媒，以心为桥，在绿色和谐、共生共荣的发展道路上，与您携手同行，共同创造更加美好的明天！

恒丰纸业董事长

徐祥



I 走进恒丰

牡丹江是黑龙江省东南部中心城市，素以 " 镜泊胜景、中国雪乡、林海雪原 " 著称，辖绥芬河、宁安、海林、穆棱、东宁、林口 6 个县 (市) 和东安、西安、爱民、阳明 4 个城区，面积 3.88 万平方公里，常住人口 229 万人。



■ 牡丹江，沿边近海、区位优势，是经贸活跃的开放之城。

牡丹江位于东北亚经济圈中心区域，是沿边开放城市，是“中蒙俄经济走廊”龙江丝路带的重要战略支点，中国对俄沿边开放的桥头堡和枢纽站。域内 G10、G11 国道和滨绥、图佳铁路贯穿全境，牡丹江航空港是全省第二大国际航空港，2 小时航空经济圈辐射俄日韩朝 4 个国家，中俄韩“哈牡绥符釜”陆海联运大通道开辟了龙江新出海口，是全国流通领域现代物流示范城市和区域级流通节点城市。牡丹江对俄经贸有百年历史，绥芬河铁路和公路、东宁公路、牡丹江航空港 4 个国家一类口岸，是全国唯一中俄地区友好合作示范城市、国家蔬菜外贸转型升级专业型示范基地、全国跨境电商零售进口试点城市。有中国（黑龙江）自贸试验区绥芬河片区、绥东重点开发开放试验区、综合保税区、互市贸易区、边境经济合作区、跨境经济合作试验区、保税物流中心（B 型）等重大开放平台。

■ 牡丹江，历史悠久、底蕴深厚，是人文荟萃的文化之城。

牡丹江是多元文化城市。牡丹江是北方少数民族居住地、满族发祥地、全国第三大朝鲜族聚居地，目前牡丹江市有朝鲜族、满族、回族、蒙古族等少数民族 38 个，人口 24 万人。商周时期莺歌岭文化、唐代渤海文化、清代宁古塔流人文化、近代“闯关东”移民文化、开发建设北大荒知青文化等在此积淀传承。马骏、八女英烈、杨子荣等革命先烈在这里英勇战斗，绥芬河红色秘密交通线为中共六大召开做出不可磨灭的贡献。民族民俗文化、红色历史文化和百年对俄交流文化相互交融，形成了牡丹江独具特色的文化体系和脉络。

■ 牡丹江，生态优良、山川秀美，是宜居宜游的魅力之城。

牡丹江素有“塞外江南”、“鱼米之乡”的美誉。全市森林覆盖率达到 65%，高于全国 42 个百分点，每立方厘米负氧离子含量平均在 6000 左右，最高的地方达到一万多个，野生动植物种类达 2500 余种，被誉为“黑龙江省天然基因库”。牡丹江是全省第二大旅游中心城市，呈现“湖林雪边俗特红”七大特色，辖区内有省级以上自然保护区 9 个、国家森林公园 10 个、国家湿地公园 7 个，旅游景区景点 450 多处，奇特罕见的火山口“地下森林”，世界最大的火山熔岩堰塞湖--镜泊湖，充满雪情冬趣的林海雪原、中国雪乡等世界级旅游资源达到 17 个、国家级旅游资源达到 59 个，4A 级景区 14 家，5A 级景区 1 家，春可赏花观景、夏可休闲避暑、秋可观光养生、冬可玩冰赏雪，是世界旅游城市联合会首批会员城市、中国优秀旅游城市、中国旅游竞争力百强城市、中国十佳冰雪旅游城市。



镜泊湖熔岩台地



■ 牡丹江，资源富集、要素充足，是加快崛起的产业之城。

牡丹江地处北纬 45 度世界黄金玉米带、奶源带、黑土带，“菌菜牧林”等特色精品农业加快发展，全市绿色有机认证面积达到 532 万亩，绿色有机认证面积历史性地占到全市耕地的五成以上，是中国绿色有机食品之都。食用菌年产量占黑龙江省 50%，黑木耳产量占全国 14%，是“中国食用菌之城”、“世界黑木耳之都”。绿色产品远销俄罗斯、韩国、日本及欧美等 40 多个国家和地区，果菜对俄出口占全省 70%，响水大米、东宁黑木耳享誉海内外。牡丹江现探明矿产 43 种、石墨储量居全国首位，林木蓄积量 2.9 亿立方米。牡丹江具有良好的资源禀赋和工业基础，林木林纸、食品医药、装备制造、新材料等优势产业比重达到 80%，矿产经济、新一代信息技术等产业全面兴起。商贸、物流、旅游、金融等现代服务业发展迅速，是黑龙江省区域性消费中心城市，商贸物流辐射俄远东、吉林东部及周边地市，是全国流通领域现代物流示范城市、区域级流通节点城市和跨境贸易电子商务服务试点城市。

■ 牡丹江，创新包容、和谐文明，是近悦远来的活力之城。

近年来，牡丹江坚持把优化发展环境作为推动全市全面振兴全方位振兴的重要突破口，坚定不移深化改革创新，构建“亲清”政商关系，举全市之力打造最能聚人聚财、最有利于发展的法治化环境。深入推进全国文明城市创建，加快法治牡丹江、诚信牡丹江建设，常态化开展生产安全、食药安全和社会治安综合治理，社会环境和谐稳定。

■ 牡丹江，前景广阔、潜力巨大，是振兴发展的希望之城。

牡丹江先后获批全国唯一中俄地区友好合作示范城市，中国黑龙江自由贸易区（试验）绥芬河片区、国家老工业区搬迁改造试点、国家新型城镇化综合试点地区、国家新能源示范城市、全国水生态文明城市建设试点、绥东重点开发开放试验区、国家民营经济改革示范城市、国家知识产权试点城市等一系列国家级试点，享受国家财税、金融、投资、外贸等相关优惠政策，在全国、全省的地位、作用不断提升。



公司简介

牡丹江恒丰纸业股份有限公司，是牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司（由始建于 1952 年的国营牡丹江造纸厂改制而成，拥有 70 年成熟的特种薄页纸研发制造技术）控股子公司。

公司成立于 1994 年，承担了集团公司的全部主营业务。2001 年，公司股票在上海证券交易所挂牌交易。公司股票代码 600356，注册资本 2.99 亿元。

公司总部位于黑龙江省牡丹江市，地处中、俄、朝合围的经济“金三角”腹地，林海雪原与火山湿地是其独有的地域特色，素享“中国雪乡”“鱼米之乡”“塞北江南”等美誉。

公司专注于特种薄页纸的研发与生产制造，主营产品为卷烟纸、滤棒成形纸、手卷烟纸、新型烟草用纸、接装纸等烟草行业用纸，家居装饰用纸、低定量包装用纸、生活用纸、热转印用纸、低定量出版印刷用纸等非烟用纸及麻浆。纸产品总产能 23 万吨，麻浆产能 6000 吨。

牡丹江恒丰纸业股份有限公司”绿色成长之轮”系列商标荣获黑龙江省著名商标；“恒丰纸业”牌产品荣获黑龙江省名牌产品；产品覆盖国内全部中烟工业公司，以及中烟实业下属公司及其附属材料厂，国内市场覆盖率 100%，份额占据中国烟草的三分之一以上。同时，公司产品国际销售网络覆盖 48 个国家、175 家客户，现已形成了立足中国、遍布亚太、辐射欧美的国际营销网络。

牡丹江恒丰纸业股份有限公司是国内首家通过科技部和中国科学院认证的造纸行业重点高新技术上市公司，国家高新技术企业，中国造纸学会副理事长单位，中国造纸学会特种纸专业委员会副主任委员单位，全国工商联纸业商会常务理事单位，中国造纸学会特种纸专业委员会优秀会员单位，中国卷烟配套用纸国家标准和行业标准的主要制定单位，被国家烟草总公司确定为卷烟配套用纸生产基地。

纸媒心桥，海纳百川。牡丹江恒丰纸业股份有限公司将竭尽全力打造国际一流纸制品研发和生产机构，更好地服务于造纸、烟草事业，与您同谋发展，共创未来！

关键数字

2021 年财务类指标

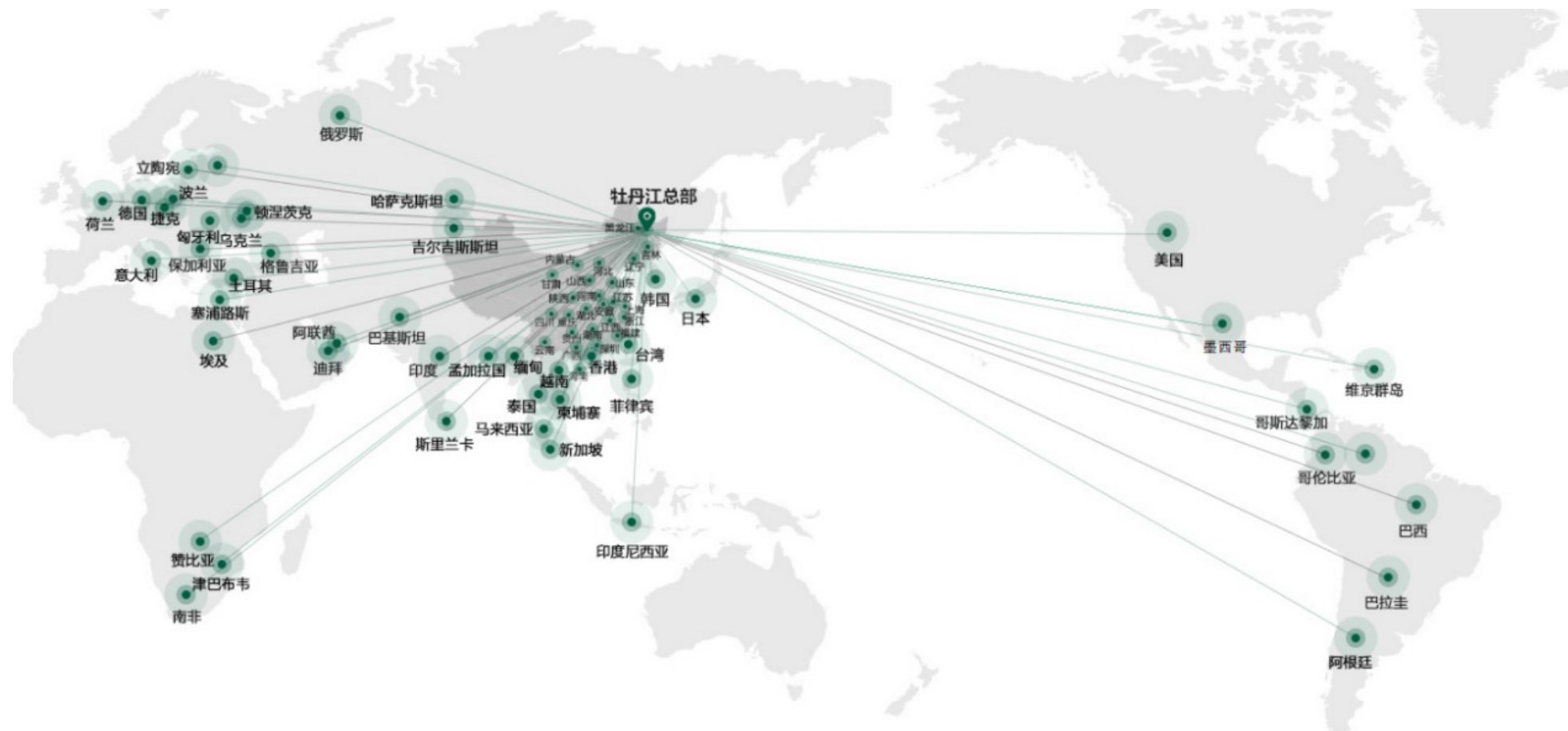
营业收入、归属于上市公司股东的净利润、总资产、加权平均净资产收益率，见 2021 年年度审计报告。

2022 年财务类指标

营业收入、归属于上市公司股东的净利润、总资产、加权平均净资产收益率，见 2022 年年度审计报告。

2023 年财务类指标

营业收入、归属于上市公司股东的净利润、总资产、加权平均净资产收益率，见 2023 年年度审计报告。



恒丰纸业始终秉持“关注对绿色资源的有序开发和科学利用，坚持和谐持续发展，创建生生不息、恒久丰润的绿色家园”恒丰使命，以“成为世界上最好的林浆纸综合利用开发公司”为发展愿景，秉承”恒远兴业 诚信求丰“的经营理念，制订“碳中和、碳达峰”战略规划，不断突破行业“瓶颈”，引领行业的创新低碳发展。

恒丰精神

创新 超越 强企 兴邦

恒丰人精神

敬业 精艺 守正 创新

恒丰工匠精神

精于工 匠于心 品于行

恒丰宗旨

客户满意 员工满意
股东满意 社会满意

恒丰四项引领

思想引领 榜样引领
行动引领 职业引领

恒丰人的家园情怀

爱企 荣企 兴企 强企

核心意识

客户意识 价值意识
市场意识 品牌意识
创新意识 学习意识

恒丰四个文化

执行文化 精细文化
反思文化 传承与创新文化

恒丰六观

质量观 学习观 人才观
团队观 创新观 执行观



公司大事记

牡丹江恒丰纸业股份有限公司是牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司的控股子公司，是国内首家通过国家科学技术部和中国科学院认定的造纸行业重点高新技术企业。

1994 年

牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司联合哈尔滨卷烟厂、延吉卷烟厂共同出资设立“牡丹江天宇股份有限公司”，公司总股本为 10000 万股

1998 年

牡丹江天宇股份有限公司更名为牡丹江恒丰纸业股份有限公司。

1999 年

被国家科技部认定为火炬计划高新技术企业。同年，相继通过国家科技部和中国科学院高新技术企业上市评审，公司取得“双高”企业认定。

2000 年

经中国证监会标准，公司公开发行 4000 万股人民币普通股，每股发行价 7.09 元，公司总股本为 14000 万股。

2001 年

公司股票在上海证券交易所挂牌交易，按照《公司法》、《证券法》和《股票上市规则》要求，进一步完善企业运行机制，推进现代化企业制度建设。

2005 年

成为黑龙江省首家完成股权分置改革的企业，同年以 65.32% 的股权比例控股湖北恒丰纸业有限责任公司，实现跨地域的多元发展格局。

2007 年

公司非公开发行股票申请获得成功，向凯士华纸业投资有限公司、黑龙江辰能投资管理有限公司、黑龙江省投资总公司非公开发行人民币普通股 5300 万股，公司总股本增加至 19300 万股。

2010 年

公司实施年度利润分配方案，按公司经审计后的净利润为基础，向全体股东分配每十股送两股，送股后公司总股本增加至 23160 万股。

2012 年

公司公开发行可转化公司债券获得批复，向社会公开发行面值总额 45000 万元可转换公司债券。用于年产 6000 吨高透气度滤嘴棒成型纸项目、年产 1.7 万吨圣经纸项目，项目实施后公司竞争力进一步增强。

2015 年

公司可转换公司债券全部转股完毕，转股后公司总股本增加至 29873 万股。

2018 年

公司投资 440 万元参股牡丹江恒舫互联网科技有限公司，将以全面推进恒丰智能制造为依托，围绕恒丰管理云化，构建现代化管理新模式。

2019 年

黑龙江省百大项目之一 5 万吨食品包装纸项目建成投产，刷新“恒丰速度”。中国造纸博物馆开馆。

2020 年

黑龙江省百大项目之一 2 万吨食品包装纸二期项目建成投产。同年，公司通过高新技术企业认定。

2021 年

完成国有企业改革，成为黑龙江省新产业投资集团有限公司控股子公司。同年，成功入选 2021 年度国家级“绿色工厂”。

2022 年

完成云苍穹 ERP、主数据管理云平台开发项目优化完善工作，全面实现预期目标。《智能工厂一体化生产运营管控平台的研发》荣获全国智慧企业建设创新案例奖、中国数字化转型与创新评选创新案例奖和轻工业管理现代化创新成果一等奖等奖项。获评黑龙江省智能工厂。

2023 年

年产 4 万吨绿色低定量特种涂布纸奠基开工。公司再次通过高新技术企业认定。

成就与荣誉

荣誉称号	授予部门
2016-2017 年度全国轻工行业信息统计直报工作先进单位	中国轻工业联合会
股份公司获全国轻工业质量管理小组活动优秀企业	中国轻工业联合会质量分会
股份公司获全国轻工业质量信得过班组建设优秀企业	中国轻工业联合会质量分会
抄纸五分厂 QC 小组被命名为 2017 年全国轻工业优秀质量管理小组	中国轻工业联合会质量分会
抄纸五分厂造纸工段 T1 纸机乙班被命名为 2017 年全国轻工业质量信得过班组	中国轻工业联合会质量分会
质检部第七检查站获全国五一巾帼标兵岗	中华全国总工会
图书馆被授予全国职工书屋示范点	中华全国总工会
股份公司获 2018 中国特种纸产业创新企业	中国造纸学会专业委员会
PM16 大甲班获全国工人先锋号	中华全国总工会
全国模范劳动关系和谐企业	人力资源和社会保障部
中华全国总工会	
股份公司获造纸行业创新企业	中国国际造纸
创新发展论坛组委会	
2018-2019 年度全国轻工行业信息统计直报工作先进单位	中国轻工业联合会
技术中心分析研究室获全国五一巾帼标兵岗	中华全国总工会
抄纸三分厂助剂 QC 小组获优秀质量管理小组	中国轻工业联合会质量分会
2019-2020 年度全国轻工行业信息统计直报工作及信息报送先进单位	中国轻工业联合会
股份公司通过高新技术企业认定	科学技术部火炬
高技术产业开发中心	
2021 年度造纸标准化先进企业	全国造纸工业
标准化技术委员会	
股份公司获企业信用等级 AAA 证书	中国国际电子商务中心
股份公司获评国家级 “绿色工厂”	中华人民共和国工业和信息化部
《PHM 设备故障预测与监控平台》《批次供应链追溯平台》项目获数字化创新典范案例奖	数字化转型与创新评委会
中华全国工商业联合会纸业商会选举为第五届副会长单位	中华全国工商业联合会纸业商会
公司入围 2022 中国品牌价值轻工领域排行榜	中国品牌建设促进会、中国资产评估协会、新华社民族品牌工程办公室

国家级荣誉称号	授予部门
2021 年度轻工企业管理现代化创新成果” 二等奖	中国轻工业企业管理协会
《生产运营一体化管控平台的建设及应用》被遴选为 2022 年全国智慧企业建设创新案例	中国企业联合会
中国企业家协会	
数字产业创新研究中心	
单项冠军示范企业	工业和信息化部
中国工业经济联合会	
2022 年度中国轻工业企业管理现代化创新成果一等奖	中国轻工业企业管理协会
中华全国总工会第二批提升职工生活品质试点单位	中华全国总工会办公厅
2022 年度国家知识产权优势企业称号	国家知识产权局
企业数字化转型“2023 年度 3.0 行业标杆”奖	金蝶软件（中国）有限公司
制造业单项冠军示范企业（2023 年 -2025 年）	工业和信息化部、中国工业经济联合会
中国特种纸产业技术创新引领企业荣誉	中国造纸学会特种纸专业委员会
2023 年 ESG（环境、社会、治理）金牛奖百强企业。	中国证券报、中国国新控股有限责任公司和南通市人民政府
2022-2023 年度全国企业文化优秀成果一等奖。	中国企业联合会
中国管理模式创新奖	中国管理模式 50 人 + 论坛



2022 年度消防社会面先进单位奖牌



“无火创建杯”先进集体奖牌



“生产运营一体化管控平台”
获得“年度数字化运营典型案例”奖



“无火创建杯”先进集体奖牌



牡丹江市节约用水先进单位奖牌



花园式单位奖牌



清洁生产试点企业奖牌



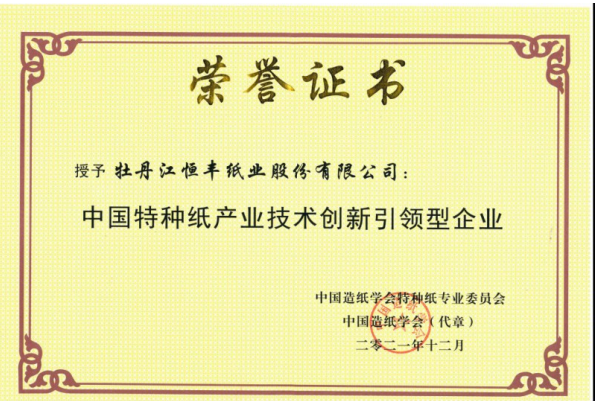
绿色企业奖牌



2022 年度中国轻工业企业管理现代化创新成果一等奖



公司荣获 2022 年度国家知识产权优势企业称号



中国特种纸产业技术创新引领企业荣誉证书

中国品牌建设促进会 2023中国品牌价值评价信息发布			
第八组 轻工			
序号	企业名称	品牌强度	品牌价值(亿元)
51	江苏御珍酒业有限公司	764	6.99
52	浙江森歌智能厨电股份有限公司	807	6.95
53	黑龙江鸿展生物科技股份有限公司	794	6.65
54	牡丹江恒丰纸业股份有限公司	890	6.25
55	安徽宣酒集团股份有限公司	748	5.16

恒丰纸业品牌价值再获殊荣



“2023 年度 3.0 行业标杆” 奖



数智供应链优秀企业奖



制造业单项冠军示范企业证书



ESG 金牛奖百强企业奖杯



高新技术企业认定证书



2022-2023 全国企业文化优秀成果一等奖



中国管理模式创新奖

恒丰纸业

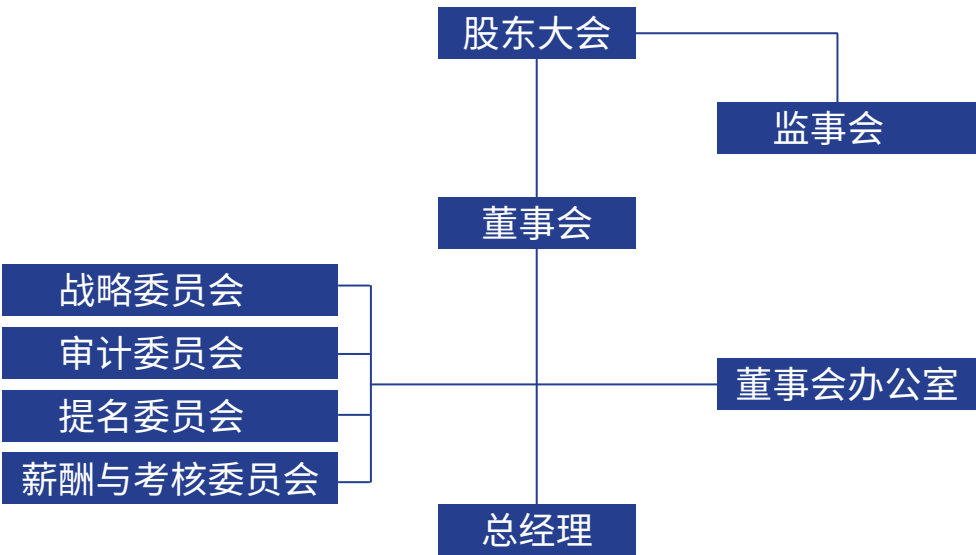
公司治理



优化公司治理

公司通过建立高效、透明、健全的治理体系，构建企业信任；通过遵循科技伦理、保护用户隐私和数据安全，构建社会信任。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《股票上市规则》等法律法规和中国证监会、上海证券交易所发布的有关上市公司治理规范性文件要求，结合公司实际情况，建立起职能齐备、相互制衡的公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，加强风险防范，规范公司运作行为，推进公司健康有序发展。



全体董事以认真负责的态度参与公司日常事务，严格按照《公司章程》及专门委员会工作细则的规定开展工作，参加监管部门组织的培训，充分发挥其在公司治理中的重要作用。截止 2023 年 12 月 31 日，公司现行 57 份制度，包括《采购管理制度》《科研开发管理制度》《项目管理制度》等，确保公司高质量发展的各项工作向着正确的方向，有序推进。

截至目前

| 董事会共

9 名成员

| 独立董事

3 名

| 女性独立董事

1 名

强化公司管理

公司依法制定了《信息披露管理制度》，明确了责任人和责任部门，真实、准确和完整的履行信息披露义务，并在中国证监会指定的报刊及网站上披露公司的最新信息、使全体股东享有平等的知情权。公司严格执行《内幕信息知情人管理制度》，依法维护公司信息披露的公开、公正、公平。报告期内，公司严格按照制度规定，对涉及公司定期报告和重大事项等内幕信息知情人进行了登记备案管理，防止和杜绝内幕交易等违法行为，增加了公司的透明度，切实维护了股东的合法权益。

为确保广大投资者有平等获得信息的权利，公司依法制定了《投资者管理制度》，公司通过电话、E 互动平台、投资者接待日活动等方式，与投资者进行有效沟通，及时向投资者传达公司经营计划、重大事项进展，解答投资者就公司发展、经营业绩等方面的问题，充分尊重和维护了广大投资者的利益。

强化公司管理

合规管理

为加强和规范公司的内部控制，提高公司经营管理水平和风险防范能力，持续深化内部合规控制建设，公司不断规范和完善内部制度建设，促进合规文化覆盖公司运营全流程，推动公司法治能力不断发展，法治工作定位更加全局、体系更加健全、工作更高质量。

为保证公司进料加工业务流程规范、符合海关监管要求，确保公司进料加工业务正常运行，制定《进料加工贸易手册 / 账册管理流程》；为使相关部门、相关岗位员工及时了解、掌握海关法律法规相关规定，明确职责分工，公司开展海关相关法律法规公告管理办法宣贯，对近年来海关总署公告总署练级海关相关管理办法进行讲解，提高员工法律合规意识；公司制定《禁止领导干部配偶、子女及其配偶违规经商办企业的规定》，避免不当得利，维护市场公平。

风险管理

恒丰纸业加强风险管控，打造法治国企。2023 年，公司制定风险管理工作的规划，积极开展全面风险管理工作，评估出了公司面临的重大风险，梳理了各业务流程风险事件，强化资金风险管理、廉政风险防控、信息安全识别，有针对性地制定了管理策略和解决方案，取得了初步成效，有效化解重大风险。

资金风险管理

制定《资金风险管理制度》，有效保障资金安全。

廉政风险防控

制定了《恒丰纸业集团廉政风险防控工作实施方案》，对主要业务流程开展风险识别，针对风险点制定配套的措施和实施细则；

定期对风险点高发区进行专项监察，形成以岗位为点、以制度为面的长效防控机制。

信息安全风险识别

公司风险评估人员资产、数据资产、服务、硬件、软件、无形资产等信息资产进行识别、控制。

特别是重要的、不可接受风险更加高度关注。

廉洁反腐

反腐是企业实现发展的“灯塔”，公司在通过反贿赂管理体系认证的基础上，持续完善纪检制度，推进监督体系建设，集团公司成立纪委纪检室，行使纪检监察、行政督察、审计职能，加强监督管理，推进反腐败制度、监控、检查、教育建设，形成用制度管权、按制度办事、靠制度管人的有效机制，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，全方位营造反腐文化，进一步加强企业反腐建设。

恒丰纸业从自觉践行“两个维护”、履行政治责任、全面加强党的政治建设，健全完善监督体系、立足监督职责、全面提升监督靶向作用和整体效能，深入推进纠治“四风”、发挥以上率下示范作用，深入落实中央八项规定精神，坚持“三不”一体推进、全面打好反腐斗争持久战，持续优化、保护干事创业环境、坚持严管厚爱结合、激励约束并重，强化自我严格要求，提升纪检干部能力素质，有效发挥监督职责等六个方面对纪检监察工作进行了落实。近年来公司无一例违法违纪案件发生，为实现企业可持续健康发展和国有资产保值增值提供了坚强有力保证。

恒丰纸业党委和各级党组织以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续发力全面从严治党，以制度建设及廉洁教育为切入点着力推进各项党风廉政建设，全力保障企业高质量发展和各项生产经营任务的完成。

制度保障

《党风廉政谈话制度》《干部廉政档案管理制度》
《反贿赂反腐败反舞弊与举报管理规定》

监督重点

与重要部门完成了《供货合作供应商反贿赂反腐败承诺书》及主要员工完成《员工反贿赂反腐败承诺书》的签订工作，并逐一推进重点部门排查廉政风险点、制定防控措施；组织中层以上干部签订《党风廉政建设责任书》的签订和上交。

监督靶向

在各重要节日期间前，通过手机短信、OA 点对点形式对公司中层以上领导干部进行廉洁自律提醒。2023 年在元旦、春节“两节”前，以及“五一”、端午节、国庆和中秋期间，3 次集中通过发文要求和短信提醒的方式对中层以上领导干部进行正风肃纪提醒；对 4 个重点部门负责人进行节前廉政提醒谈话 12 人次；在节日期间纪委对公司执行中央“八项规定”情况进行抽查 4 次，全年未发现有违犯中央“八项规定”情况。

廉洁教育

强化理想信念教育。在公司局域网“旗帜引领”专栏刊登中央纪委相关内容、党规党纪、廉洁教育等相关内容 4 期。强化党纪党规培训教育。组织基层党支部书记、纪检委员，以及各重点职能部门相关人员共 40 余人开展期党风廉政建设及反腐败培训。强化廉政警示教育。2023 年 4 月 7 日组织召开的恒丰纸业 2023 年党风廉政建设和反腐败工作会议，共有 80 余名中层以上干部参加了现场会议，500 余名党员、干部以及班组长以上骨干操作岗员工参加了视频会议；2023 年共组织 4 次党员、干部及骨干员工观看警示教育宣传片活动，观看了《四风之害》、《远离家庭腐败》、《贪欲之害》、《忏悔与警示》等。结合企业实际，因地制宜，推进廉政文化建设工作。在恒丰路围栏上更新了廉洁文化创意内容的宣传板，在公司大屏幕滚动播放廉洁标语，让公司干部职工随时感受廉洁教育，以潜移默化的方式营造风清气正的发展氛围。

加强制度建设，从源头上防治腐败

先后制定了《党风廉政谈话制度》、《干部廉政档案管理制度》《反贿赂反腐败反舞弊与举报管理规定》等惩防体系相关制度。

加强制度建设，从源头上防治腐败

推进风险体系建设；加强子公司监管，实行子公司负责人季度述职制度。
与供应商及员工签署《供货合作供应商反贿赂反腐败承诺书》《廉政协议书》《员工反贿赂反腐败承诺书》

加强制度建设，从源头上防治腐败

成立纪委纪检室，设置纪检委员，分别承担纪检和监督职责；
组织纪检委员开展纪检业务培训，提高监察能力。

加强制度建设，从源头上防治腐败

- 1、加强党纪国法学习教育，增强全体员工党纪、法制观念，从思想上牢固树立拒腐、反腐思想防线。
- 2、通过收听、收看警示教育电教片、反腐倡廉警示片等，教育党员、干部依法经营、廉洁从业、诚实守信、勤勉敬业，维护国家和企业利益以及职工合法权益，实现国有资产保值增值。
- 3、加强员工思想品德教育。持续组织员工开展职业道德教育，引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观，开展“文明员工”评比活动，宣传德行建设先进典型，激励员工见贤思齐，不断提高自己的道德修养。



图 反贿赂管理体系认证证书



图 党风廉政建设及反腐败培训

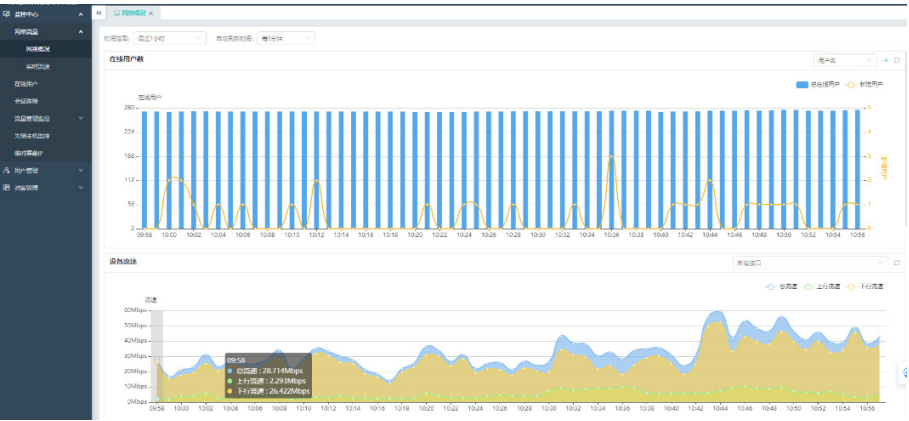
信息安全

公司坚持优化信息系统，强化风险管理，保障信息安全，建立 ISO27001 信息安全管理 体系框架，进行风险识别与风险评估，制定信息安全策略，选择适当的控制方法，并 展开具体实施。信息安全无论是对个人、对企业，还是对社会来说都至关重要。在继 2022 年 3 月 10 日通过信息安全管理体系认证以来，我们持续优化信息系统，加强风 险管理，最大限度上保障信息安全。从识别到规避，从管控到治理，从监督到改进， 全方位按照 ISO27001 信息管理体系框架标准实施，制定信息安全策略，选择适当的控 制方法，确保信息资产的安全可靠。

公司主机房面积为 60 平米，为保障信息安全，部署了奇安信天擎终端安全管理系统、 上网行为管理系统、IDS 入侵检测系统、VPN、堡垒机等信息网络安全管理系统和硬件 设施，存储服务器若干台，建立数据存储双活架构，并且存储服务器以 RAID 技术支撑， 保障数据安全备份。同时在中心机房部署 UPS 电池组来保障供电，避免意外断电导致的 数据丢失。

公司网络总体是通过核心层—汇聚层—接入层的三层网络架构进行连接。建筑物子系 统延伸厂区内所有弱电井，以光缆串联每一个信息点，构成了纵横交错的公司主干网 络。进入办公楼和厂房内，垂直布线子系统、水平布线子系统又组成了另一套子网络， 最终通过办公子系统连接至每一台终端设备。终端设备都配置固定 IP 地址，设置虚拟 VLAN 进行访问控制，大大加深了网络的安全性的同时又避免了网络风暴的产生。

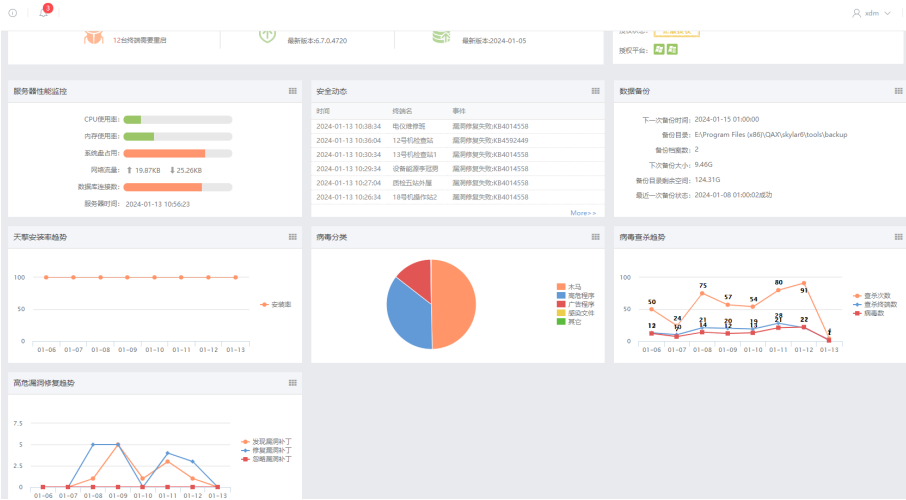
随着信息技术的快速发展，公司将持续向数字化迈进，从而与信息安全的联系将更加 紧密，同时我们也需要更加完善的信息安全平台基础。在保证信息安全的前提下，致 力打造云级网络。公司已将部分业务部署在虚拟化服务器内，数据存储服务器也成为 小型私有云。在未来，恒丰纸业将深入推进大数据、移动办公、云计算、人工智能、 物联网和 5G 技术在企业内部的广泛应用，坚持以智能化开发和数字化转型升级促推 设备信息化、现场智能化和研发智慧化，加速实现企业运营由业务驱动向数据驱动转变， 提升数字化在管理体系的应用水平，驱动企业全业务域、全流程管理变革，形成“数 据决策”管理模式，提高决策精准化程度，确保企业占领未来竞争的制高点。通过数 字化转型成熟度模型国家标准等级 3 级认证，推进生产经营一体化管控平台通过省科 技厅验收结项，推动智能化研检管全生命周期数据应用及产业化。持续推进数智应用 场景创新，树立行业典范，打造数字化转型标杆企业。用好用足国家、省、市推动智 能化、数字化转型政策，推动国家智能制造 2025 在公司落地。加强部门之间的沟通协 作，提高各部门信息沟通的及时性和准确性，便于组织生产、订单及时交付，利用数 字技术打通研发、生产、采购、销售等关键业务环节的信息沟通的壁垒，提升企业经 营管理水平。



上网行为管理系统

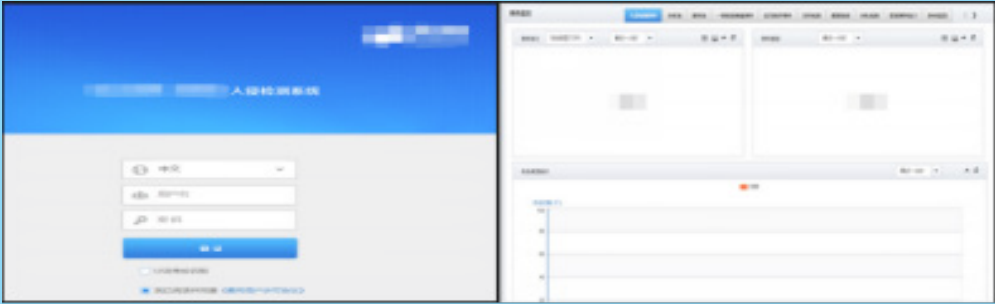


机房设备设施



案例 1：公司成功完成 IDS 入侵检测系统部署

随着企业的快速发展及数字化系统的广泛应用，公司内部网络日益复杂、信息数据量与日俱增，部署科学、先进的入侵检测系统已刻不容缓。公司通过自主探索与研究，在 2023 年 3 月成功在公司私有云平台上搭建了 IDS 入侵检测系统，顺利完成系统部署、优化调整及试运行工作。



案例 2：公司举办“探访恒丰纸业数字化运营管理思路交流会”

2023 年 6 月 9 日，在黑龙江省工业及信息化厅、牡丹江市工业及信息化局指导下，由黑龙江省物联网产业协会主办的“探访恒丰纸业数字化运营管理思路交流会”在公司召开，共有 60 余家省内企业参加了本次活动。



案例 3：PM16 一体化智慧屏投入应用

2023 年 7 月，由恒丰数字化团队自主实施、成功部署的 PM16 一体化智慧屏成功上线运行。该一体化智慧屏以数字化手段让生产过程重要参数的监视不再局限于固定地点，为及时调整生产提供有力抓手。



案例 4：智能仓储无线网络正式投入使用

2023 年 10 月底，公司智能仓储库房无线网络覆盖项目正式完成交接，并投入使用，为恒丰智能工厂建设再添数字动能。



案例 5：网络信息安全管理培训

2023 年 11 月 10 日，公司组织信息安全管理体系，开展网络 / 信息安全管理培训工作。



图 信息安全管理体系认证证书

推进可持续发展

可持续发展管理

董事会坚持将可持续发展理念融入企业中长期发展战略，通过完善的可持续发展管理体系将相关工作落实到日常运营中，定期发布可持续发展报告，与利益相关方沟通公司履责进展以进一步提升可持续发展管理水平。

利益相关方沟通

利益相关方识别和参与对恒丰纸业可持续发展管理至关重要。通过与利益相关方沟通和合作，我们可以及时了解其关切和诉求，为组织决策提供重要输入，帮助我们不断提升可持续发展绩效。

恒丰纸业的主要利益相关方有：客户、投资者、供应商、员工、社区、环境政府和监管机构、媒体、第三方机构。2023 年，公司通过多元的沟通机制和渠道与利益相关方进行了广泛、深入的沟通，了解利益相关方对企业的期望和诉求，积极采纳有建设性的意见与建议，同利益相关方携手，共同完善企业的经营管理。

在与员工沟通方面，公司通过开展面谈沟通、调查问卷等多途径了解公司员工的基本情况 & 诉求，并通过意见反馈、沟通交流、开会讨论等多种方式积极应对员工的各种诉求。在与客户、投资者沟通方面，通过召开业绩说明会、互动平台沟通、接待投资者来访及接听投资者热线等多种方式与投资者进行沟通交流，保障所有投资者的合法权益。在与供应商沟通方面，公司主要是通过电话、信息、面谈及部分书面反馈等多种方式进行沟通，及时了解供应商的诉求。公司努力推进供应商社会责任改进，不断提升可持续采购绩效。

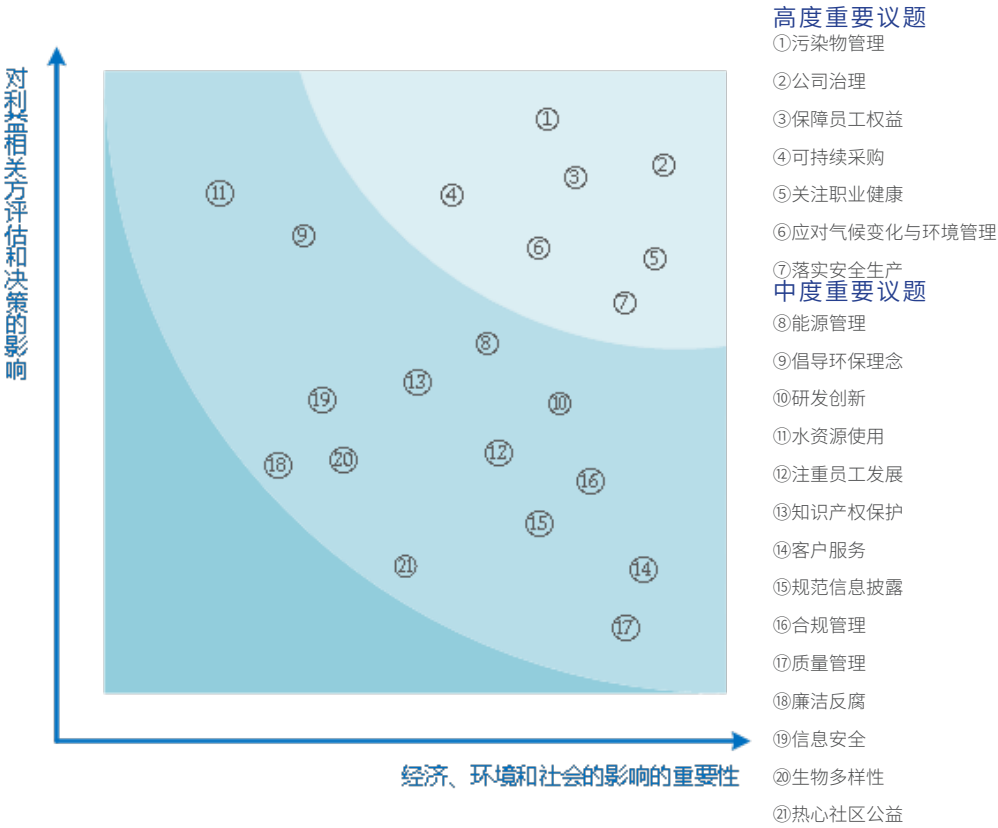
利益相关方	期望与诉求	应对措施	沟通方式
客户	诚信履约	严格执行合同	召开业绩说明会
	高质量产品	加强产品质量管理	互动平台沟通
	优质服务	提升服务水平	接待投资者来访
	回应诉求	优化客户投诉流程	接听投资者热线
	信息安全和隐私	信息安全和隐私保护	
投资者	可持续盈利能力	提升业务管理水平	召开业绩说明会
	规范公司治理	优化内部合规管理体系	互动平台沟通
	披露经营信息	及时准确披露经营信息	接待投资者来访 接听投资者热线
供应商	坚持诚信经营	公正透明的采购原则和流程	电话
	带动供应商可持续发展	提升供应商标准	信息
	公平贸易	负责任的原材料采购	面谈 部分书面反馈
员工	保障员工合法权益	规范雇佣、尊重人权	开展面谈沟通、调
	提供职业发展空间	创新员工发展渠道	查问卷
	薪酬福利保障	依法保障工资和福利	意见反馈
	健康安全防护	提供健康与安全工作环境	沟通交流 开会讨论
社区	带动社区经济发展	提供就业岗位	实地走访
	开展多层次、多方位的合作	支持社区建设	问卷调查
	社区公益事业	开展公益、志愿服务活动	公益项目 社区志愿服务活动

利益相关方	期望与诉求	应对措施	沟通方式
客户	节能降耗	使用节能技术	信息披露
	减少污染	减少污染物排放	沟通汇报
	推广新能源	开发新能源技术	
政府和 监管机构	依法纳税	依法足额纳税	研讨会、座谈会
	引领技术创新	技术创新	政府项目洽谈
	守法合规	遵守法律法规	检查与自查
媒体、 第三方机构	信息公开	及时披露信息	采访、见面会等媒体沟通活动
	采访与交流	参观、见面会等	其他公众活动对外传播 定期报告、企业社会责任报告

实质性议题分析

我们聆听并深度解析利益相关方的各类声音，通过评估利益相关方所关注问题的重要性及对公司可持续发展的影响性，识别实质性议题，为优化可持续发展战略和进一步完善公司各业务领域提供指导性决策。

我们根据全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards)，对公司的利益相关方和本年度社会责任实质性议题进行了识别与排序。经过综合分析，结合国家和地方政府政策要求，对标行业社会责任先进企业，结合公司的发展战略和规划，识别并筛选出了公司和利益相关方都关注的实质性议题。按照“对利益相关方评估和决策的影响”和“经济、环境和社会影响的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序，形成下图所示的重要议题矩阵，指导我们的放矢地推进社会责任工作。



创新、品质与服务



I 创新能力

研发管理

恒丰纸业高度重视研发创新，通过不断完善研发管理体系、加强研发投入与支持力度，营造锐意进取的浓厚科技创新氛围。2023 年发生研发费用 8402 万元，研发投入强度 3.22%。

公司一直坚持科学发展，重视科研工作，并根据高新技术企业项目申报管理要求及省、市科技创新政策，技术中心组织制定并实施了《科研开发管理制度》《设计和开发管理规定》《研发费用核算管理规定》《技术中心创新创效奖励实施方案》等研究开发组织管理制度，进一步提高了公司的技术研发水平。同时，公司重视人才内部培养，积极引入创新能力突出的研发技术人员，为公司产品创新提供支撑和保障，公司研发创新能力处于行业领先地位。恒丰纸业科研工作坚持生态优先、绿色发展理念，并积极响应国家的双碳目标。致力于开发无铝化的烟用包装材料，涂布型和环保型内衬纸，以满足客户需求。公司还推动以纸代塑，成功开发吸管原纸、吸管包装纸、食品包装纸、医用纸等绿色纤维基产品，提升了企业的可持续发展能力。此外，他们还研究高碳汇植物纤维的应用和推广，追求产品特色和高附加值，全面谋划烟用产品及新产品的绿色未来。

公司主要从事特种纸和纸浆的生产和销售。他们的产品包括烟草工业用纸、印刷工业用纸、医疗保健生活用纸、食品食材接触用纸等系列。纸浆方面，公司生产大麻浆和亚麻浆等特种浆。为推动企业发展，公司坚持以科技创新为驱动，建立健全科研开发体系，并实施多项措施加强人才培养，激发人员潜能，催生新产品核心原创技术增值，提高传统产品稳质增效。同时，公司加大研发投入，与高校院所、供应链企业联合开展研发合作，聚集烟草工业用纸新技术、新型烟草配套及绿色包装新产品、烟用新材料及竹浆应用等新产业方向，加速推进科研开发和科技成果转化工作，前瞻性布局未来产业，主动出击，实现科技创新与企业生产的深度融合，积极在产业“新方向”中锁定发展新赛道。



案例一

2023 年 4 月 25 日，公司参加了由中国造纸学会特种纸专业委员会举办的“全国特种纸技术交流会暨特种纸委员会第十六届年会”和“中国国际特种纸展览会”，并在会上做了《卷烟配套用纸的现状与发展趋势》主题报告，此报告被评为第十六届特种纸委员会年会优秀论文。



案例二

公司通过参加展会及市场走访了解到，国际市场上越来越注重“绿色包装”，部分大型跨国烟草公司已要求使用环保型内衬纸替代含铝内衬纸用于卷烟包装。为满足英美烟草客户需求，加快环保型内衬纸的产品向环境友好型、资源节约型方向发展。公司通过精准的研发设计，提供 6 个方案的印刷型环保内衬纸生产设计方案，可供客户多元化选择。



案例三

公司开展的，中央引导地方科技发展专项《艾灸纸的研制开发与产业化》、《加热不燃烧用纸的研制与开发》等项目验收评审。黑龙江省重大科技成果转化项目《绿色纸基材料的阻隔、保润、阻燃技术开发及产业化》通过终审。高挺度硬成形纸、功能型环保管纸、镀陶烟用内衬纸原纸、高性能瓦楞滤棒成形纸被认定为省重点新产品。



知识产权

知识产权作为公司最重要的智力资产，是促进公司科技创新、提升核心竞争力的重要源泉。恒丰纸业严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《企业知识产权管理规范》等法律法规要求，制定《专利管理办法》，为鼓励发明创造，推动和加强发明创造的管理、保护和应用，提高公司创新能力，起到了积极促进作用。

2023 年，公司成功申报 1 项省重大科技成果转化项目：

绿色纸基材料的阻隔、保润、阻燃技术开发及产业化。

2023 年内形成国家标准 1 项：

制浆造纸单位产品能源消耗限额（GB31825-202X，计划项目号：20214453-Q-469）。

2023 年认定黑龙江省重点新产品 7 个：

- (1) 环保型内衬纸
- (2) 无烟环保型艾灸纸
- (3) 慢燃型手卷纸加胶盘纸
- (4) 高挺度硬成形纸
- (5) 高性能瓦楞滤棒成形纸
- (6) 镀陶烟用内衬纸原纸
- (7) 功能型环保吸管纸。

2023 年登记科技成果 4 项：

- (1) 艾灸纸的研制开发与产业化
- (2) 适用环保水墨卫星式柔版印刷技术的接装纸原纸制造方法
- (3) 一种涉及吸管用纸基材料
- (4) 一种液晶基板保护纸制造方法。

2023 年新增授权专利 6 件、申请专利 8 件。

至 2023 年末，公司拥有有效专利 77 件。
其中，境外授权的有效发明专利 21 件；
参与制定行业标准 1 项、修订国家标准 1 项，实现科技成果转化 9 项。
全年设立科研开发项目 27 项，7 项产品入选“黑龙江省重点新产品”。

公司积极参与协会交流以及各级标准的研制与执行工作，至目前为此，参与协会 10 个，参与制修订的标准达到 17 项。



参加协会及任职职务	
1	中国造纸学会特种纸专业委员会副主任单位
2	中国造纸学会第八届理事会副理事长单位
3	中国造纸学会纸基绿色包装材料及制品专业委员会会员
4	中国造纸协会团体会员
5	全国造纸工业标准化技术委员会印刷用纸和纸板分技术委员会会员
6	全国造纸工业标准化技术委员会技术用纸和纸板分技术委员会会员
7	黑龙江省轻工业科学技术协会会员
8	黑龙江省造纸协会会员
9	中华全国工商业联合会纸业商会第五届副会长单位
10	中国商务信用联盟成员单位

参与制修订的标准			
序号	标准名称	标准类别	参与时间
1	YC/T 195-2005 烟用材料标准体系	烟草行业标准	2005 年
2	YC/T 208-2006 滤棒成形纸	烟草行业标准	2006 年
3	YC/T 170-2009 烟用接装纸原纸	烟草行业标准	2009 年
4	QB/T 1019-2010 水松原纸	轻工行业标准	2010 年
5	QB/T 1704-2010 铝箔衬纸	轻工行业标准	2010 年
6	YC/T 424-2011 烟用纸表面润湿性能的测定 接触角法	烟草行业标准	2011 年
7	YC/T 409-2011 卷烟纸中特殊纤维的鉴别显微镜观察分析法	烟草行业标准	2011 年
8	YQ/Z 67-2015 烟用材料供应企业产品质量安全保障能力评价指南	中烟公司标准	2015 年
9	YC/Z 241-2016 烟草行业计量技术标准体系	烟草行业标准	2016 年
10	GB/T 12655-2017 卷烟纸基本性能要求	国家标准	2017 年
11	YC/T 409-2018 卷烟纸中特殊纤维的鉴别显微镜观察分析法	烟草行业标准	2018 年
12	QB/T 1019-202X 水松原纸（计划项目号：2020-1780T-QB）	轻工行业标准	2021 年
13	GB/T XXXXX-202X 纸吸管（含吸管原纸）（计划项目号：20211049-T-607）	国家标准	2021 年
14	QB/T XXXXX-202X 制浆造纸行业绿色工厂评价要求（计划项目号：2021-0092T-QB）	轻工行业标准	2022 年
15	GB/T 43011-2023 纸、纸板和纸制品 氯丙醇含量的测定	国家标准制订	2022 年
16	GB 31825-202X 制浆造纸单位产品能源消耗限额（计划项目号：20214453-Q-469）	国家标准修订	2023 年
17	QB/T 1014-202X 食品包装纸（计划项目号：2023-0312T-QB）	国家标准修订	2024 年

产学研融合

恒丰纸业专注于特种纸研发制造，拥有长期稳固的产、学、研合作体系，公司设置技术中心，负责公司产品技术开发和升级换代工作。多年来，恒丰纸业技术中心与东北林业大学、齐鲁工业大学、大连工业大学、天津科技大学、中国制浆造纸研究院等高校院所建立了长期的产学研合作关系。同时与中国制浆造纸研究院等专家资源，以及与中烟等客户合作，为企业开展科技创新研发工作奠定了坚实的基础。公司成立专项小组，与客户开展强强合作，联合攻关，进行有关纸种的提档升级突破工作。

2021-2023 年，恒丰纸业与国内外客户共同开发了卷烟纸、烟用接装纸原纸、镀陶烟用内衬纸原纸、高挺度硬成形纸、高性能瓦楞滤棒成形纸和功能型环保吸管纸等多种新产品。

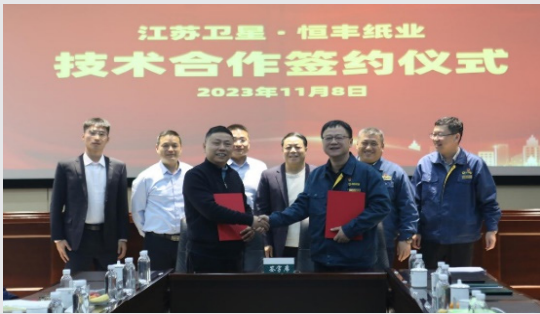
案例一

2023 年 5 月 26 日下午，公司邀请云南恒罡科技有限公司来公司技术中心为相关专业技术人员开展了关于《新型烟草发展与趋势》和《卷烟感官评吸》专题交流、研讨。



案例二

2023 年 11 月 8 日，江苏卫星新材料股份有限公司来公司开展技术交流，双方就技术合作项目举行签约仪式。



案例三

2023 年 4 月、12 月，江苏卫星、江苏中烟物资采购中心分别与公司开展技术交流活动。



案例四

2023 年 11 月，公司研发技术人员去齐鲁工业大学开展技术交流合作。2023 年 8 月公司与制浆造纸研究院就新型衬纸开展了研讨。



智能制造

恒丰纸业持续寻求解决方案，在制造过程中支持公司缓解气候变化的目标，同时提供可靠的产品，减少碳足迹。

公司正在努力探索平台 +AI 技术推动人机融合的协同制造新模式发展，未来以平台为基础统筹协调人、信息系统和物理系统，实现由深度学习优化制造到人机融合协同制造的跨越，推动卓越环保效益，包括提高可靠性、效率并降低成本。

■ 打造智慧工厂生产运营一体化管控平台，以 A-pass 平台以及数据集成等基础底座的搭建，实现数据采集、生产追溯、质量分析等基础配置功能开发，成功实施各业务领域的智能化转型；

■ 基于智慧工厂一体化平台，实现业务板块创新应用。实现智能仓储平台开发联调和功能上线应用；完成 ERP 系统、WMS 系统的业务集成开发工作，实现木浆批次管理应用；完成“一物一码”类物功能测试和部署，实现贵重品聚酯网类物料扫码追溯管理等。

■ 根据各业务板块的实际需要，实施 12# 机生产监控、麻浆工段监控、机房消防网络报警系统等项目建设，保障生产运营工作。



恒丰纸业 AI+ 平台



恒丰纸业智慧工厂生产经营一体化管控平台

品质与服务

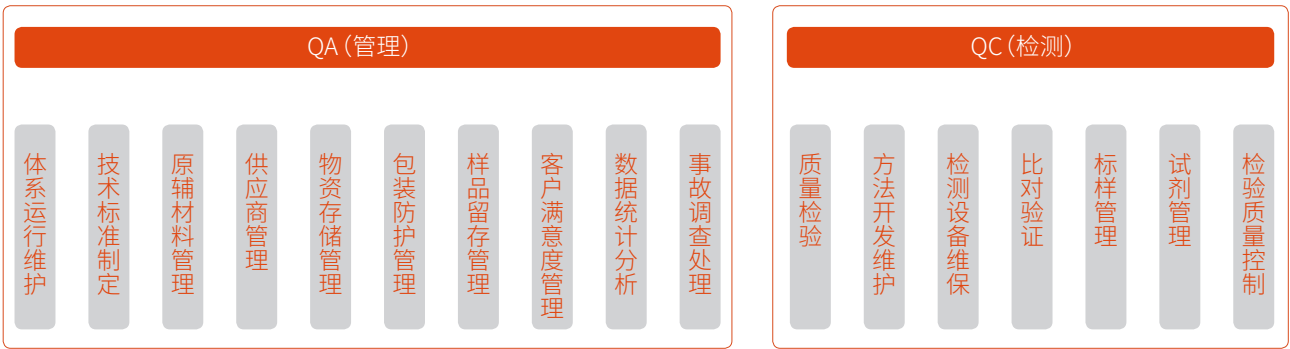
质量管理

恒丰纸业奉行“客户满意、员工满意、股东满意、社会满意”的办企宗旨，始终坚持“深化管理，满足顾客需求；超越自我，共创行业先进”的产品质量领先战略，以“满足顾客要求，努力超越顾客期望”为质量管理首要关注点，并且恪守对顾客的质量承诺，以严格的制度，精细的管理，精准的操作和精致的服务，保证质量意识的传承与发展，实现全过程的质量控制，持续提高质量管理水平。

恒丰纸业搭建了覆盖全员、全过程的质量管理体系，并获得 ISO9001 质量管理体系认证。公司通过对顾客需求、生产策划、物料采购 / 检验 / 入库管理、生产过程管控、成品入库、成品发运、市场服务 / 客户投诉调查处理、存在安全性指标或环境 / 生物污染的产品召回等产品实现过程进行有效管控，使体系管理工作能够与公司战略、经营管理及各种工作流程系统对接，创建“用体系进行约束，用制度进行管理”的创新型管理模式。

公司制定并持续完善涵盖产品质量过程控制、不合格品控制、应急预案等各环节控制的管理文件 564 份、管理制度 71 份、获得 11 个管理体系认证。

恒丰纸业质量管理体系示意图



质量管理体系认证证书

恒丰纸业建立、实施并保持质量管理体系，以管理体系标准为载体建立精细化管理系统，广泛采用当今国际通用的、公认的管理理念、原则、方法和技能，逐步与国际要求接轨，形成相对统一的管理理念、思想、方法和具有自身特色的管理文化。公司通过专职机构日常的专项沟通、年度内部审核、管理评审，第三方认证、第三方监督审核等措施，保障管理体系高效运行，为公司全面提升竞争能力、实现可持续发展、承担应尽的经济责任、社会责任和政治责任奠定坚实的基础。

改善永无止境。恒丰纸业在公司内部推行各种改善方法。自 2015 年首推精益六西格玛管理，2016 年实施 QCD 项目管理以来，以顾客为焦点，以流程为导向，以数据为驱动，科学、先进的管理理念——六西格玛管理理论和方法论深入人心；以进一步改进质量、降低成本、保证交货期、提高效率、降低消耗为目的全员 QCD（质量、成本、效率）项目管理活动越加成熟。



FSC 管理体系认证证书



CNAS 实验室认可证书



两化融合管理体系评定证书



测量管理体系认证证书



测量管理体系认证证书



检验检测机构资质认定证书

客户服务

我们致力于不断研发创新技术，持续提升产品质量，同时我们为用户提供个性化、定制化的解决方案。我们非常重视客户的意见和建议，长久以来进行定期和非定期客户满意度调查与访谈，与顾客保持经常性联系并建立顾客档案，以确保客户需求得到充分的认识 and 解决。

客诉解决

为加强与客户的沟通与交流，及时了解客户潜在需求、行业动态及发展趋势，解决市场开发、产品质量存在问题，强化营销、技术、生产一体化服务，公司制定了《市场服务和客户投诉管理规定》，设领导小组，由公司总经理任组长，制造总监及主管营销、技术副总经理任副组长，公司各相关部门任组员，并下设五个分项小组，注重及时更新公司产品质量、包装、物流存储等信息，保证客户开发和售前服务、常规产品和新产品的售中、售后服务。

公司及时对客户投诉问题进行原因分析、制定改进预防措施，对整改措施的完成情况进行了有效性验证，并根据“客户投诉处理通知单”及所获取的相关信息，填写、评价客户投诉处理效果。

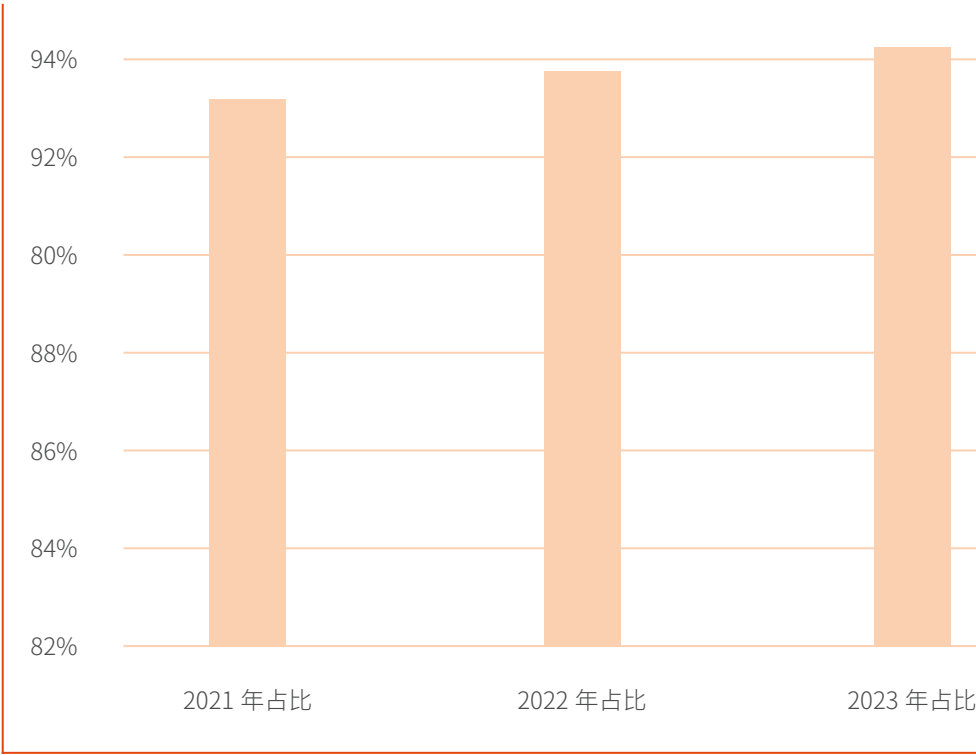
销售人员接到客户投诉后，应立即沟通、识别，对确认属于投诉范畴的信息，要及时在泛微协同商务系统填写、传递“客户投诉反馈处理单”，若遇有特殊、重大质量投诉需紧急处理时，可先告之各市场服务和客户投诉处理小组组长，组织采取紧急处理措施。



客户满意度

为进一步提高顾客满意程度，公司营销中心下设国内贸易、国际贸易，新品销售部各地办事处，定期走访客户，调查客户的采购需求，解决在产品使用过程中产生的问题。公司加强对顾客满意信息的追踪、测量和管理，每年年末以调查问卷方式对卷烟配套用纸厂家展开顾客满意度调查，2021-2023 年，对国内供应商（不包括国外供应商）做的客户满意度调查结果均为 100%, 非常满意占比逐年提升，由 2021 的 93.15% 提高到 2023 年的 94.07%。

客户满意度		
年份	客户满意度	非常满意
2021	100%	93.15%
2022	100%	93.59%
2023	100%	94.07%



“非常满意”的评价占比

可持续供应链



可持续采购理念

公司将可持续发展作为采购战略的重要组成部分，从供应商准入、采购、评价、赋能等方面开展全流程管理，积极践行负责任采购，持续推动产业链可持续发展。

恒丰纸业致力于为用户提供更全面、高品质的产品和服务，持续输出自身的供应链基础设施和数字技术能力。恒丰纸业的采购政策将始终贯彻可持续发展的精神，将社会责任管理要求纳入供应商管理制度。我们在供应链和原材料端不断推进绿色采购政策，始终坚持绿色采购，建立健全“绿色供应商、绿色原材料”的绿色采购体系，规范采购中的各项环境管理，充分考虑环境效益，优先采购环境友好、节能低耗和易于资源综合利用的原材料、产品和服务，兼顾经济效益和环境效益。不断完善采购标准和制度，综合考虑采购、生产、包装、物流、回收和再利用等多个环节的节能环保因素，与上下游单位共同践行环境保护、节能减排等社会责任，打造绿色供应链。

对新引入的供应商，在各方面同等条件下，优先选择在社会 responsibility 表现较好的公司作为合作供应商，鼓励并引导供应商全面达到社会责任的各项要求，要求供应商符合相关的国际、国家和地方法律法规等。我们期望并要求供应商遵守我们所秉持的环境、人权和劳工、商业道德、员工的健康和安全以及可持续发展的标准。

供应商控制流程

供应商管理是造就企业竞争力的有效手段。恒丰纸业制定《采购管理制度》，持续优化供应商管理体系，制定了完善的供应商筛选、准入、评价和违规处理机制，对供应商从准入到退出全流程进行严格把控。同时注重坚持与供应商深度合作、协同开发、价值共创，通过加强战略合作，开展供应商发展项目，努力打造最具竞争力的共创共赢共发展的产业生态链。

认证审核

本着公平采购与机会均等理念，恒丰纸业以技术、品质、服务、供应、成本、环境、社会责任、信息安全综合最优为原则选择供方和物资，以严格的管理确保所有交易均在诚信、规范、透明、负责的前提下进行。

为确保供应商评估体系合理、有效，恒丰纸业制定并不断完善供应商评估标准。当新供应商和物资认证时，我们组建专门的认证评估小组，对供应商的一般经营管理、生产情况、品质管控、环境安全、有害物质管控、社会责任管理体系、廉洁诚信体系等进行审核，并制订详细的审核基准及清单，审核通过后方可成为合格供应商。

绩效评价

恒丰纸业对供应商进行审核或者委托第三方进行审核，以验证供应商是否遵照环境、人权和劳工、商业道德、员工的健康和安全以及可持续发展等要求，对评价为高风险的供应商进项现场审核，督促其整改，若供应商未在整改期限达到公司管理要求，公司则会采取供应商降级和淘汰程序。



供方业绩评价

采购部组织对《合格供方名册》中的供方按供方业绩评价指标、评价内容及评价方法进行业绩评价，评价指标包括物资检验质量、使用质量、包装质量、合同履约（服务质量）、资质审查、质量改进、价格、产品质量安全八方面，并编制评价报告。

绩效评价结果分为 A、B、C、D 四个等级，对绩效优秀的供应商推行新项目优先权等激励措施，对绩效不足的供应商进行改善辅导或取消供应资格。公司针对审核过程中发现的问题，推进其改善，督促供应商优化，持续完善供应体系。



现场认证评价

每年一季度末前，采购部根据合格供方评价范围、上年度合格供方供货质量及认证评价周期，提出本年度需要开展现场认证的供方名单，制定认证计划，确定开展现场认证的供方名单及认证时间，经主管经理审批后生效。公司对供方综合运营能力、财务运作能力、客户服务能力、过程控制能力四个方面的能力进行审核。

评价结束后，体系管理部组织评审组成员在 15 个工作日内完成供方资质认证评价结论，经确认后以工作函的形式反馈给供方。评价结果为不合格的供方，需立即停止供货，对于认证结果存在整改项的，采购部在一个月时间内督促供方制定整改措施，最晚在 3 个月内完成。

供应商社会责任管理

恒丰纸业筛选和培育在环境、社会方面表现突出的供应商成为长期合作伙伴，并通过基础调研、现场审查、绩效分析等方式与供应商在商业道德、环境保护、人权、劳工等方面交流经验，确保供应链的可持续发展，进而提升价值链整体竞争力。

公司在供应商准入时，要求供应方（分包方）、下级供应方必须与增加供方时同步签署《企业社会责任声明与承诺书》。依据企业社会责任调查表，以资料评级的方式，每年对重要的供应方进行社会责任评价。对于进口供应商，公司会进一步检查其在守法合规、货物安全控制、集装箱安全控制、运输工具安全控制等贸易安全方面的遵守情况。另外，公司注重供应商的质量、环境和职业健康安全体系管理，对通过质量、环境和职业健康安全体系认证的供应商予以准入。

在审核过程中，发现供应方（分包方）、下级供应方有使用童工，强迫劳动或其它严重违反法律法规或社会责任标准现象的，公司立即停止合作关系。恒丰纸业对供应商进行审核或者委托第三方进行审核，以验证供应商是否遵照环境、人权和劳工、商业道德、员工的健康和安全以及可持续发展等要求，对评价为高风险的供应商进项现场审核，督促其整改，若供应商未在整改期限达到公司管理要求，公司则会采取供应商降级和淘汰程序。

赋能供应商发展

恒丰纸业加强对社会责任管理体系相关内容的理解和掌握，落实和实施社会责任管理体系管理要求，加强安全生产管理，保障入厂作业安全，做好安全预防工作，2023 年恒丰纸业开展供应商安全风险识别和告知，开展安全教育培训及签订安全生产管理协议，将安全风险告知全部入厂供应商，2023 年共对 243 家入厂供应商进行供应链管理相关培训，共培训 471 人次。

案例一

2023 年 12 月 14 日，原料供方就布阔浆在使用过程中不断发生尘埃等质量问题与我公司生产、技术等部门共同开展了交流会议。



案例二

2023 年 7 月、2023 年 11 月采购部分别组织体系管理部、质检部及工艺研究室相关人员对两家辅料供方、两家包材供方开展了现场认证。



案例三

2023 年 10 月 11 日，由辅料供方供货的淀粉经质检部检测出现亮斑，采购部接到不合格品流程单后立即协调厂家与质检部对检验条件及方法对标，针对亮斑产生的原因进行了分析，明确了整改措施，经整改后供货得到保障。



零净砍伐

为促进主要原材料木浆的负责任采购，鼓励原材料木浆供应商获得森林产品产销监管链认证，鼓励供应商推行相关国家的可持续森林管理实践，优先采购获得 FSC 认证的原材料木浆，优先选择致力于森林保护的供应商，对供应商的 FSC 证书、森林零砍伐报告 / 零砍伐监管系统等跟踪及监督。

公司建立供应链追溯体系，确保所有木浆 100% 可追溯。公司鼓励供应商采取可持续林业管理和资源保护的最佳实践，推动采购链的可持续改进，减少对非可再生性资源的依赖，推动使用可回收和再利用的材料。

员工



与员工相伴共进

恒丰纸业努力为员工打造公平公正的雇佣环境 and 安全健康的工作环境，以人为本，通过完善的培训体系及文体活动给员工赋能，激发员工活力，让企业成为员工发光发热，尽力让员工平等、包容、有尊严的发展，实现理想的人生舞台。

员工构成情况							
年份	总人数	男性	比例	女性	比例	残疾人	比例
2021 年末 (人)	2035	1738	85.41%	297	14.59%	19	0.93%
2022 年末 (人)	2042	1748	85.60%	294	14.40%	23	1.13%
2023 年末 (人)	2067	1790	86.60%	277	13.40	22	1.06%

员工年龄分布情况表						
年龄分布	2021 年末 (人)	比例	2022 年末 (人)	比例	2023 年末 (人)	比例
30 岁以下	334	16.41%	303	14.84%	307	14.86%
30 岁 ~49 岁	1377	67.67%	1426	69.83%	1449	70.14%
50 岁及以上	324	15.92%	313	15.33%	311	15.00%

中高管人数及女性占比				
年份	高级管理层	女性	中层及以上人数	其中女性
2021 年（人）	12	0	86	14
2022 年（人）	9	0	90	17
2023 年（人）	8	0	95	18

新就业人员绩效表				
年份	报告期内吸纳就业人数	其中残疾人	其中女性	其中应届毕业生
2021 年 (人)	276	1	22	1
2022 年 (人)	213	9	22	3
2023 年 (人)	257	4	16	5

保障员工权益

我们严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等法律规定，坚持平等多元化雇佣，完善薪酬福利制度，推进民主管理，切实保障员工基本权益。

平等多元化雇佣

公司按照国家相关专项劳工法律法规和国际劳工准则及惯例，建立了完善的人力资源体系和管理制度，坚决杜绝一切形式的雇佣童工和强制劳动情况，保障员工在招聘、薪资福利、离职等方面的基本权益，努力建立一个公平公正的招聘体系和晋升机制。

平等多元化雇佣

公司本着对外具有竞争力，对内具有公平性的基本原则，制定具备激励性的薪资管理制度，切实保障员工获得劳动报酬的权利。同时，公司还为员工提供完善的福利保障体系，充分保障员工权益。

民主管理

牡丹江恒丰纸业以【工会法】和【中国工会章程】为遵循，组织建设集团工会，保障公司全体员工入会，通过定期对基层支会进行换届选举，加强基层支会组织建设，组织员工以无记名投票的方式选举工会主席、工会委员会委员、经费审查委员会委员，提高基层支会工作能力和工作效率，充分实现民主管理。集团公司工会共下设 22 个支会，总计会员 2366 人。

我们重视民主管理，制定《民主生活会制度》，拓宽员工沟通通路，聆听员工需求，尊重员工参与权与表达权，主动当好广大员工的知情人、贴心人、娘家人。公司每两年开展企业发展与员工成长状况调查，2022 年度围绕公司工作氛围、部门满意度、公司满意度、领导班子满意度四个维度展开，员工对公司的工作氛围满意度为 96.99%，对所在部门、公司整体、公司领导团队的满意度均高达 98% 以上。

案例一

2023 年 8 月 15 日，恒丰西 2 号门暨员工智能停车场正式启用。员工智能停车场总占地面积约 9600 m²，停车位总计 253 个，切实解决职工的痛点、难点和现实需求。



案例二

随着高温天气来临，为有效改善公司户外作业员工生产工作条件，2023 年 7 月 24 日，公司工会为户外工作员工送去夏日清凉和暖心问候，切实维护公司员工的职业安全与健康权益。



案例三

入冬以来气温骤降，大雪暴雪天气为户外作业带来很大困难。2023 年 11 月 10 日下午，工会为户外作业员工送去“暖心礼包”和亲切关怀，用实际行动诠释“有一种温暖 叫工会在您身边”。

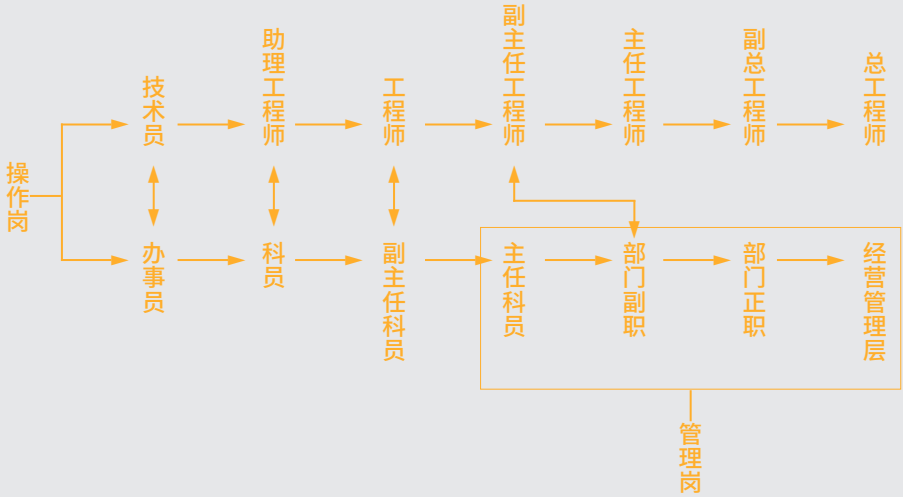


注重员工发展

畅通晋升通道

公司制订《人力资源管理制度》和《人才梯队建设管理实施方案》，明确规定员工的岗位分类、职位等级、晋升通道，以考核评价成绩为依据公平公正进行员工岗位调整及职务晋升，充分激发员工的主动性、进取心和事业心，提高工作效率，提升工作能力。

▼ 员工晋升通道



员工培训体系

公司制定《年度员工培训实施方案》，建立培训管理体系结构框架，成立恒丰培训中心，为每位员工搭建理想启航的成长平台；面向不同层级员工开展培训，充分挖掘内外部课程资源，完善教学设备，配备专职管理人员，开展调研并对当年年度培训课程、形式、范围做出规定，切实为员工提供广泛的学习与晋升机会，鼓励员工不断进步，助力员工长远发展。

一线操作岗

- 培训重点：**主要是关注技能提升，结合工作实际，以实践操作培训为主；
- 培训时间：**采取化整为零的方式；
- 培训范围：**按入职时间划分群体，使培训效果显著提升。

管理专业岗

- 主要培训内容：**知识业务水平和管理能力，
- 培训形式：**与通标标准技术服务有限公司联合举办恒丰纸业“2023 年度六西格玛培训班；
- 课程资源：**六西格玛培训精选包括工具类（MSA、CE、FMEA、田口、DOE）、六西格玛绿带、DFSS 研发设计等课程，由公司统一遴选管理专业岗员工参加培训，考试合格后颁发证书。



2021 年员工培训情况						
岗位分类内容	培训期数	培训人次	人均培训时数	培训覆盖率		
				实际培训人数	期末员工总数	百分比
管理专业岗	15	919	5.57	308	334	92.22%
操作岗	130	4805	6.57	1710	1701	100.53%
合计	145	5724	12.14	2018	2035	99.16%

2022 年员工培训情况						
岗位分类内容	培训期数	培训人次	人均培训时数	培训覆盖率		
				实际培训人数	期末员工总数	百分比
管理专业岗	24	1224	6.33	316	343	92.13%
操作岗	101	3283	5.95	1712	1699	100.77%
合计	125	4507	12.28	2028	2042	99.31%

2023 年员工培训情况						
岗位分类内容	培训期数	培训人次	人均培训时数	培训覆盖率		
				实际培训人数	期末员工总数	百分比
管理专业岗	26	1869	11.68	341	356	95.79
操作岗	79	3445	4.40	1730	1710	101.17
合计	105	5314	16.08	2071	2066	100.24

备注：培训覆盖率，指当期期末实际参加培训人数占实际在岗人数之比，由于参加完培训后有辞职、退休人员，出现超过 100% 现象

打造幸福职场

我们以员工为第一要务，从食、住、行、用等方面全方位开展改善活动，深入开展暖心工程，关爱员工。同时，我们积极组织各项文体活动，帮助员工平衡工作与生活，增强员工凝聚力，提升员工忠诚度，实现员工快乐工作、幸福成长。

平衡工作与生活

公司为丰富员工生活，缓解员工压力，提高员工兴趣爱好，共组建恒丰跑团协会、恒丰读书会、摄影协会、羽毛球协会、气排球协会、篮球协会、乒乓球协会、摄影协会、恒丰合唱团、游泳协会及恒丰志愿服务队等 10 个文体协会。我们组织开展各种文艺活动和技能竞赛，通过多彩的活动丰富员工生活，关心关爱员工生活身心健康，打造文体活动场所，为员工营建良好的工作及生活空间。

本年度公司先后举办了员工健身长跑月、气排球比赛、拔河比赛、跳绳比赛、游泳竞技、水球比赛、以及第十二届员工体育运动大会，参加了黑龙江省新产业投资集团举办的第二届员工体育运动大会和第二届合唱比赛等。

平衡工作与生活

1、2023 年 3 月 1 日 -8 日，在第 113 个国际劳动妇女节、第 100 个中国三八妇女节到来之际，公司以职工健康服务中心为阵地，开展了“关爱女性健康专项讲座、“三八节”系列活动暨“女神节”抽奖、专业健身教练指导以及免费筛查体检等活动。



2、2023 年 5 月 18-19 日，为纪念“5·18 国际博物馆日”“5·19 中国旅游日”，中国造纸博物馆（黑龙江）推出博物馆日创新惠民举措，以“展示传统文化，助力美好生活”为主题，推出博物馆日，向社会公众半价优惠、中国旅游日面向员工家属免费开放活动。



文体、主题月活动

3、2023 年 4 月 23 日，恒丰读书会以“第二十八个世界读书日”为契机，在职工健康服务中心开启了本年度第一场线下阅读沙龙活动，与读书爱好者一起共读交流主题书籍《5% 的改变》的学习阅读收获、所思所感。



4、2023 年 5 月 30 日下午，公司在职工健康服务中心，邀请家庭教育主讲教师，开展《解码青春期》的主题阅读活动。



5、2023 年 7 月 30 日下午，公司在恒丰职工健康服务中心乒乓球馆与金叶地产开展了“以球会友 畅聊乒乓”文体交流活动。



6、2023 年 9 月 28 日，公司以“赓续恒丰精神 共赴百年新程”为主题，组织开展“我在恒丰过中秋”大学生联谊主题活动。这项活动作为公司年主题活动之一，自 2002 年起至今已连续举办 21 次。



赛事活动

1、2023 年 7 月 22 日，盛夏七月，山河锦绣如画绚烂，万物蓬勃如诗舞动。恒丰纸业以“握紧接力棒、跑好新征程、创造新未来”为主题的恒丰集团第十二届员工体育运动大会隆重举办。



2、2023 年 9 月 8 日 -9 日，恒丰全体参赛运动员在新产投集团组织开展的 2023 年系列文体活动之第二届职工运动会中的共同努力下，恒丰集团荣获团体一等奖，充分展现了恒丰人的竞技水平和精神风貌，用恒丰人精神铸就恒丰荣光。



赛事活动

3、2023 年 4 月 21 日，为期 8 天，历时 5 个比赛日的公司首届气排球赛圆满落幕。全体参赛队员斗志昂扬、顽强拼搏，赛出了风格、赛出了水平，充分体现了恒丰人的运动精神。



4、2023 年 5 月 5 日下午，公司共有 13 支代表队，每队 20 名队员，开展了一场以“慧·众”行动--“齐心协力”为主题的健身月集体跳绳比赛活动。



赛事活动

5、2023 年 5 月 18 日、19 日，公司在研发中心广场举办 2023 年健身月系列活动之公司第三届员工拔河比赛，来自公司各支会的 16 支队伍在研发中心广场激情开赛。



6、2023 年 6 月 10 日上午，公司举行“慧·跑行动”第 26 届员工健身长跑赛。两级领导班子成员、总监、副总工，公司各级管理者、支会主席以及来自各岗位 400 余名跑步爱好者参加活动。



赛事活动

7、2023 年 6 月 19 日下午，恒丰集团第十二届员工体育运动大会游泳比赛项目在文体中心拉开帷幕，由 17 个支会组成的 12 支队伍共 40 名员工参加了 4*50 米男女混合接力赛的比拼。



8、2023 年 9 月 15 日，恒丰纸业代表队获得新产投集团党委“学习二十大 建功新时代”知识竞赛二等奖。



9、2023 年 10 月 8 日，公司合唱队在“学用新思想 铸魂新产投”新产投集团合唱比赛暨企业文化集中发布活动中荣获三等奖。



赛事活动

10、2023 年 11 月 25 日、26 日，公司 2023-2024 赛季水球联赛在职工文体中心正式开赛，来自公司各基层支会的 14 支队伍 150 余名员工参与比赛。比赛采用混合赛赛制，将总计进行 46 场比赛，一直持续到 12 月底。



关心特殊群体

恒丰纸业始终秉承“以人为本”的理念，不断完善帮扶体系，规范帮扶资金使用，制定有效办法切实为困难员工排忧解难，公司员工可通过智慧工会平台的新闻资讯、生日祝福、学习平台、答题竞赛、活动平台等板块换取积分，用积分换取实物奖励，让更多恒丰纸业职工受助获益。

案例 1：关心困难员工

公司党委工作部、工会走访了离退休老干部、随机搬迁元勋蒋曰明以及困难党员和职工，给他们送去了慰问金、慰问品和新年祝福，并详细询问他们的生活情况，为他们送去公司的关怀与温暖。



案例 2：关怀单身员工

为进一步落实厂领导班子关心关爱青年员工的工作要求，深入了解青年员工的思想动态和工作生活情况，让他们感受到恒丰大家庭的温暖 and 关怀，提升幸福感和归属感，营造温馨欢乐的节日氛围。2023 年春节前、中秋节，期间人力资源部到单身公寓走访慰问单身员工。

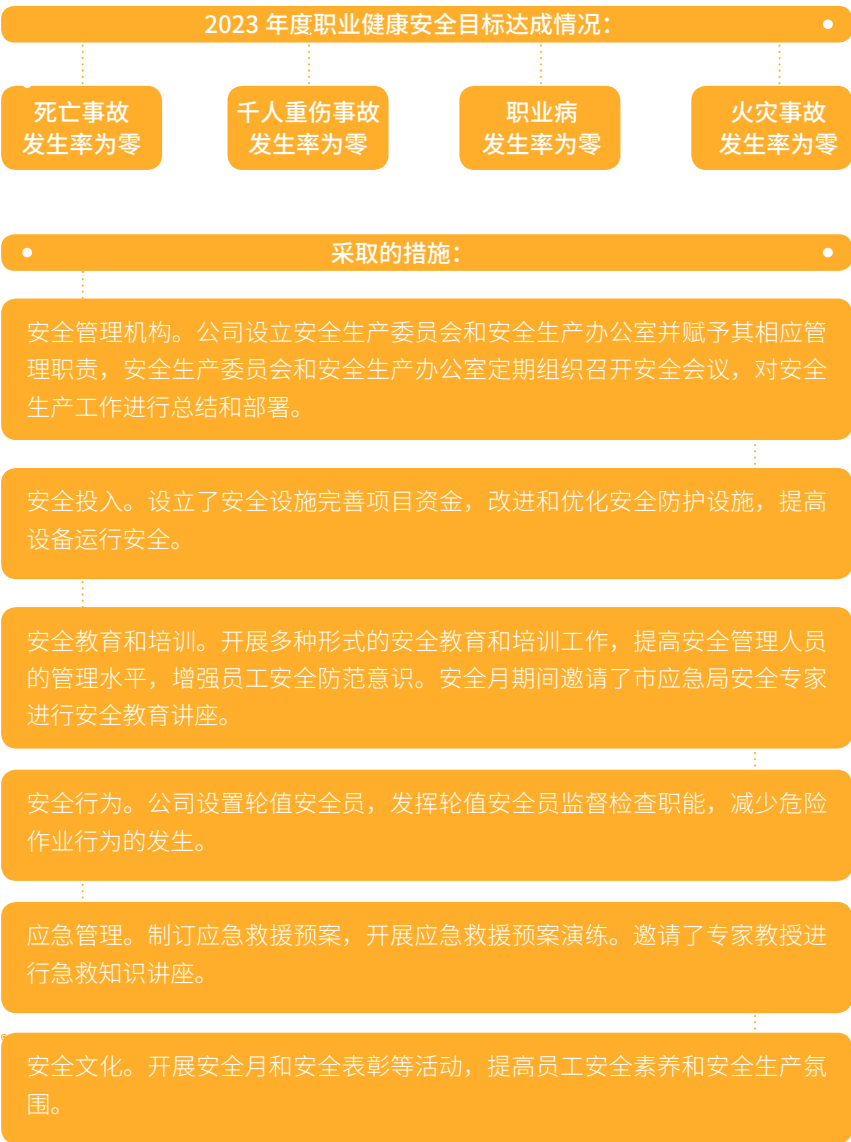


I

健康与安全

职业健康安全管理

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》及各运营所在地法律法规要求，坚持“以人为本，保障健康安全”的职业健康安全管理方针，建立《员工职业健康管理办法》，职业健康管理程序、劳动防护用品管理办法等多项职业健康体系制度，全面开展安全管理工作，预防职业病危害。



公司结合国家《职业病防治法》宣传周、安全生产月等活动，通过组织安全辩论赛、知识竞赛、警示片播放等多种形式的职业健康活动，营造良好职业健康知识宣传氛围，不断强化员工安全意识。公司十分重视员工职业卫生管理工作，定期进行职业病危害因素现场检测，定期对员工进行职业健康培训，不断完善职业健康的体检机制，建立职业健康监护档案机制。

2023 年，对 153 名职业危害岗位员工进行了职业卫生体检，对 89 处工作环境进行了职业危害因素评估及检测，员工职业病发生率为零，员工年度职业健康体检覆盖率和职业健康档案覆盖率 100%。

案例 1

2023 年，公司专门投入了 11 万余元采购并发放了新款劳保鞋防砸、防刺穿、绝缘劳保鞋，得到员工们的一致好评。新款劳保鞋新增了安全类防护范围，不仅可以更好地防护物体砸伤及穿刺伤害，还可以有效防护高低温伤害、化学品伤害、触电伤害及静电伤害等，同时提高了防滑性及透气性。



案例 2

2023 年 1 月 31 日上午，公司召开了 2023 年安全工作规划会议暨安全生产责任书签订仪式，持续打造恒丰安全文化，营造安全生产氛围，增强员工安全意识，落实安全生产常态化管控工作。



案例 3

2023 年 2 月 27 日至 3 月 5 日，公司职工健康服务中心开展了首批员工体验活动，共计 164 名员工体验一站式服务，传递健康与温暖。2023 年 4 月 12 日，开展了健身月活动——“恒丰健身康复讲座”活动。



案例 4

根据公司 2023 年安全活动月的安排，公司各部门积极行动，全面开展全员安全生产活动。



案例 5

2023 年 6 月 7 日下午，恒丰集团职工健康服务中心开展健康义诊活动，特邀牡丹江心血管病医院专家团队走进恒丰，进一步践行员工满意的办企宗旨，守护员工健康。





生产本质安全

公司始终树立“以人为本，安全第一”的安全管理理念，建立健全安全生产责任制及安全管理制度，设立安全生产办公室和保卫部两个职能管理部门，分层次、分类别全面开展安全监督检查工作，确保安全管理措施落实到位，安全风险隐患问题全面整改。

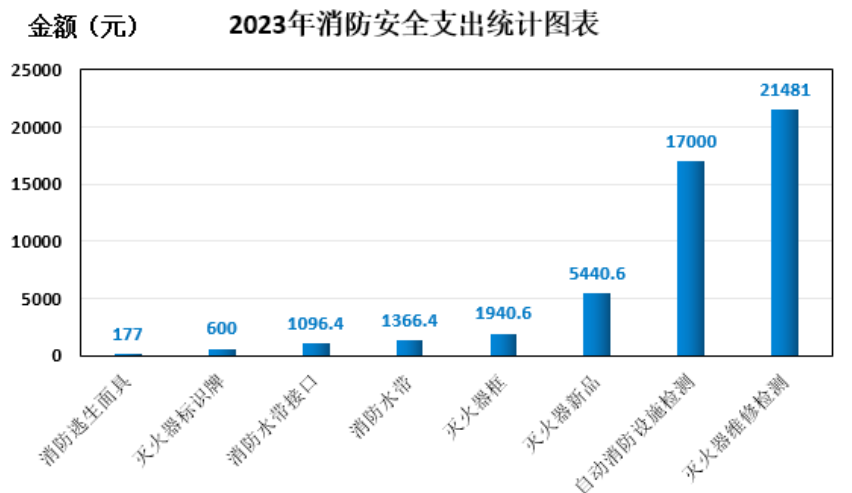
按照属地部门原则，严格落实隐患排查治理，定期有各级安全管理人员对各区域进行安全检查、安全设备设施点检，不断深入开展危险源辨识与风险分析，公司定期对各工厂安全符合性进行评价，各工厂辨识并建立重点防火区域清单，建立微型消防站，配备有效的消防设施、器材，持续提升本质安全。对重要危险源、关键装置和重点部位落实专人负责管理，特种设备定期检验，确认运行状态。同时，公司制定安全教育培训计划，定期组织员工安全培训，在得到安全改善建议或安全隐患报告后，将及时组织整改，消除潜在的安全隐患。2023 年度公示的消防隐患合计 159 条已全部落实整改（有检查及整改图片）；月联合检查出 204 项治安消防隐患，考核 45 项并在公司局域网公示，现场整改不了的下达整改通知书 2 份，已限期整改完毕，目前各类隐患已全部整改完毕形成闭环，有效地堵塞了各种消防漏洞，避免了火灾事故的发生。

2023 年，公司投入专项资金用于安全生产投入，保障安全。同时，每月开展专项安全检查，及时整改检查中发现的安全漏洞。依据《企业安全生产费用提取和使用管理办法》，恒丰纸业制定了《安全生产费用提取和使用管理制度》，2023 年度公司提供 978201 元作为 2023 年全年劳保用品预算支出，统一采购并发放。

2023 年 5 月份为提高劳保鞋穿着的安全性、舒适性，提高基层员工满意度，公司专门投入了 11 万余元为各部门员工更换了防砸、防刺穿、绝缘劳保鞋。2023 年 6 月份公司投入了 10 万余元为各部门员工发放了防暑降温冷饮。

根据《安全生产法》和《特种设备安全监察条例》等法律、法规的要求，2023 年公司对 15 部电梯、59 辆叉车、27 台吊车、127 台安全阀、19 台压力容器、9 台热载体锅炉、13 条压力管道的安全检验工作。

2023 年公司拨专项资金 6 万元购买了安全生产、职业卫生、消防知识宣传挂图、安全教育宣传片，印制了违章操作图片等支持活动的开展，为“安全生产月”各项活动的成功举办，提供了强有力的资金保障。





案例 1

防汛抗洪再现“恒丰速度” 稳产保供汇聚“恒丰力量” 2023 年 8 月，恒丰纸业与牡丹江市阳明区联防联控一起开展防汛抗洪。在防汛抗洪中再度彰显“恒丰精神”，在稳产保供中再度汇聚“恒丰力量”，传递恒丰人的温暖，担当恒丰人的责任，用无私奉献续写新时代恒丰故事。



安全培训

提升员工岗位安全操作能力是保障生产安全的基石，恒丰纸业依据当地相关安全生产法律规定，按照公司发布的年度安全教育培训计划落实执行。

全面落实各职能部门、各级人员的安全职责，强化员工安全责任心，提高安全意识。根据人员不同类别和需求，有针对性的开展多种形式的教育培训，如公司对员工开展安全教育培训，岗前安全教育培训、特种作业安全操作培训、新入职员工安全教育培训、职业健康安全教育培训等劳动卫生与安全与之相关的内容。对在职工开展转岗 / 复工培训，企业安全管理人员、特种作业员工均按照国家规定培训取证，管理人员开展安全文化、安全管理技能培训等。

2023 年对 360 名新入职员工、73 名转岗员工和 6 名复工员工进行了安全培训；按照特种作业人员管理规定，组织特种作业人员：41 名安全管理人员、58 名电工、8 名电焊工、10 名叉车司机、6 名压力容器管理、5 名高处作业的作业人员到市相关部门进行了培训。

安全培训



对新入职、转岗、复工员工进行三级安全教育，全面提升员工安全意识及专业技术知识。

安全培训情况表				
	培训次数 (次)	培训人数 (人)	培训总时长 (小时)	人均培训时间 (小时)
新入职员工	29	360	8640	24
转岗员工	25	79	1896	24
在岗员工	156	2138	34208	16



消防培训照片

案例 1：火灾事故应急救援预案演练

2023 年 9 月 20 日 9 时 30 分，公司邀请牡丹江市阳明消防大队阳明中队（1 车、12 人）与恒丰纸业集团力量（1 车、12 人）共同开展模拟恒丰塑料制品有限责任公司办公楼 2 楼因用电不慎引起明火，实施灭火及救援的应急演练。此次演练，检验了《恒丰集团火灾事故应急救援预案》具有实用性和可操作性。



案例 2：公司开展安全生产月系列活动

2023 年 5 月 25 日下午，公司安委会在博物馆报告厅组织召开 2023 年“安全生产月”启动大会。公司各级领导、各生产分厂、设备能源分厂、质检部、仓储部、保卫部、安全生产办公室等部门负责人、安全员、支会主席和生产骨干参加会议。会上，全体参会人员观看了《黑龙江省生产安全事故警示录》警示教育片，并举行了安全文化知识宣传册发放仪式；同时安全生产办公室主向参会人员详细解读了《2023 年“安全生产月”活动方案》，要求各单位创新开展此次“安全生产月”的各项活动，做到“安全生产 警钟长鸣”，切实提高员工安全意识，强化安全管理，保障生产安全。



安全保护

公司在职业性危害因素评估的基础上，对员工进行针对性的职业健康知识培训，进行充分和规范的职业危害告知，在受影响工位旁设置职业危害告知说明和警示标识，公司建立健全《职业卫生管理规定》保质保量地为各岗位员工发放了劳动保护用品。部门有专人统计并上报每月所需劳保用品，并由安全生产办审批，统一采购并发放。公司针对生产作业环境的特点和不同危害因素配发了符合当地国家职业健康安全防护要求的个人防护用品，起到有效的防护。



应急准备与响应

公司各部门均按照法律法规要求，建立应急管理体系，成立应急响应指挥中心 and 应急响应队伍，确保组织有效快速反应，根据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》要求，修订了综合应急预案，明确应急组织架构及职责、应急响应流程，定期开展演练，并对应急预案的有效性适用性进行评审。

2023 年我们先后组织开展了 20 次应急预案演练，其中专项应急救援预案演练 5 次，现场处置方案演练 15 次，通过预案演练锻炼了抢险救援队伍，提高了公司处理突发事件的能力。

案例 1：防洪防汛应急演练

2023 年 7 月 26 日上午 9 时 30 分，给排水分厂组织开展防洪防汛应急演练。



案例 2：火灾事故应急演练

2023 年 4 月 21 日，抄纸四分厂组织员工开展火灾事故应急演练。



案例 3：消防应急疏散演练

2023 年 9 月 8 日下午，仓储部开展了消防应急疏散演练活动。



案例 4：机械伤害事故应急救援演练

抄纸三分厂于 2023 年 9 月底组织员工开展机械伤害事故应急救援演练。



案例 5：有限空间作业事故专项应急救援预案演练

2023 年 6 月 29 日 16 时，给排水分厂模拟“一名员工在污泥泵房坑下作业中发生缺氧事故”应急救援演练正式启动。



绿色发展



恒生集团

环境管理

恒丰纸业始终关注生态环境保护，制定了严格的环境管理标准，持续完善公司环境管理体系，落实环境管理要求，致力于在生产运营的各个环节持续开展行之有效的节能减排环保行动。同时，公司通过加强环境风险防控，不断改进自身环境行为，防患于未然，完善环境管理体系，积极应对全球气候变化。

恒丰严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，积极响应国家及行业各项环保政策。公司建立健全环境管理体系，通过了 ISO14001 环境管理体系认证。设置专门的环保管理部门，全面负责公司的环境管理工作，制定公司的环境方针，对环境管理体系要素进行了策划，对生产过程及其他活动的产排污情况进行跟踪和监测，持续提升环境运行绩效。

公司将绿色理念贯穿于生产全生命周期过程中，通过能源节约、绿色技改、清洁生产、废物管理等方式，持续节能减排，被评为“黑龙江省绿色企业”、“黑龙江省生态工业示范园区”“黑龙江省清洁生产试点企业”“黑龙江省花园式单位”，被中国造纸协会授予“造纸工业环境友好企业”“节水先进企业”。

案例 1

获评“国家级绿色工厂”

公司将绿色理念贯穿于生产全生命周期过程中，以完善的管理助力高效、清洁、可持续的生态环境建设，在 2021 年度通过国家级“绿色工厂”评价。



案例 2

公司“恒小苗”智能扫地机器人上岗作业

为适应企业“科技、智能、绿色”发展战略，降低劳动成本，公司引进智能清扫机器人用于开展厂区环境智能清扫作业。



为使公众对恒丰纸业的环境管理有更全面的认识，恒丰纸业通过多种渠道及时向有关部门及公众公布环境数据，接受社会各界的监督和建议。此外，恒丰纸业通过推进环境成本管理，合理把控环境支出，了解环境改善措施取得的效益，以进一步优化企业环境战略和管理流程。未来，我们将进一步在水、碳排放目标以及碳减排活动等方面提升信息披露强度。

环保投入			
指标	2021	2022	2023
环保投入（万元）	1795.3	1909.96	1752.29



优化资源管理

公司认真贯彻落实环境保护相关法律法规、标准和体系建设要求，定期进行环境因素辨识和评价，跟踪主要的能源和资源使用指标，核算查找能耗产生环节和部位，检查设备运行及维修情况，通过实际测量和收集合理化建议等方式，查找和发掘节约资源和提高资源使用效率的潜力。公司在生产过程中优先采用技术成熟、能源和资源消耗低的工艺、技术和设备，持续优化工艺路线，尽量减少设备的无负荷运转时间。

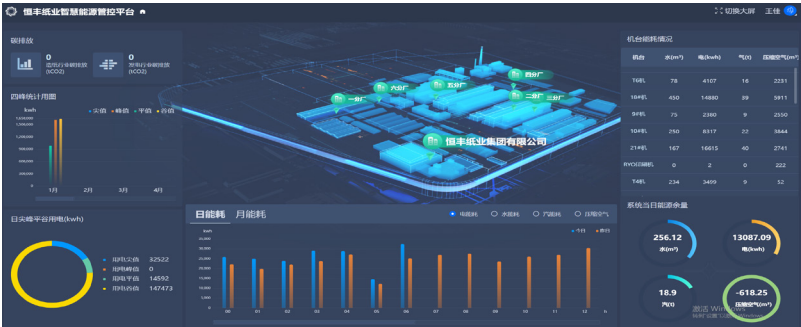
能源管理

能源结构转型对于“双碳”目标的实现至关重要。恒丰纸业在过去一年中，持续强化能源管理力度，在提高能效、降低排放、节约资源等方面努力持续改进，并通过挖掘节能降碳潜力、加强清洁能源利用，推动企业逐步实现绿色转型。2023 年，恒丰将着手进行“双碳”目标战略规划与初步实施，进一步明确未来节能降碳实施方向。

2023 年 5 月，公司实施完成的《节电、节汽新技术、新设备推广应用技术改造项目》，该项目主要通过引进磁悬浮真空设备及高效永磁电机实现节电，通过应用蒸汽热泵技术及热风回收系统等烘干节能设备实现节汽，经省工业和信息化厅委托第三方专家审核，项目年实现节能量为 6115 吨标煤，获得省财政奖励资金 100 万元。

案例：智慧能源管控系统

恒丰纸业智慧能源管控系统于 2023 年 2 月开始立项研发，2023 年 12 月 29 日正式上线运行。该系统主要功能有以下五大模块；能耗管理模块、设备管理模块、生产管理模块、预警管理模块、能效管理模块。



能源结构					
年度	总能源消耗量 (万吨标煤)	恒丰纸业与恒祥信测			恒丰热能消耗量 (万吨标煤)
		总能耗量 (万吨标煤)	购电力消耗 (万 KWH)	购热力消耗 (百万千焦)	
2021 年	14.06603	8.551893	24804.77	1613896.28	5.51414
2022 年	13.42350	9.012180	25894.67	1709597.96	4.41132
2023 年	13.76537	9.182647	27555.83	1726219.95	4.58273

注：2022 年总购电力消耗量为 25894.67KWH，其中包含恒祥信测消耗量 46467 度；2023 年总购电力消耗量为 27555.83KWH，其中包含恒祥信测消耗量 46761 度

清洁能源利用：

2023 年 5 月热电公司上马一台 18 T/H 天然气锅炉，2023 年使用天然气 14.8813 万立方米（折标煤 180.7 tce），锅炉实现产蒸汽 1400 吨，实现清洁能源使用量占总能源（总标煤 91826.5 tce）的 0.2 %，实现新能源使用零的突破。

可再生能源使用：

公司目前装备太阳能热水器 2 个，总功率 30KW，日使用 4 小时；安装太阳能路灯 10 盏 共 2KW，日使用 10 小时，年共折用绿电 3.56 万度。2023 年在公司厂区屋顶安装光伏发电设施，装机容量 8.38 MW，2023 年实现发电 24.5 万度，年可实现降碳 139.7 吨，实现可再生能源绿电（27.86 万度）占生产总用电（2.748 亿度）的 0.10 %。

余热回收利用：

热电分厂 4# 汽轮机运行方式改为抽汽供纸机生产用汽、凝汽热量供公司采暖和工业水加温系统，发电供部分生产用电，是全国首例集发电、抽汽、供采暖、供生产水加温多个系统于单台汽轮机运行的抽凝机组，成为行业汽轮机组能源综合利用的标杆项目。项目实施后，4# 汽轮机组冬季排汽热量全部回收，为采暖和工业水加温系统供热；夏季具备了低凝汽负荷运行能力，提高了不同运行工况下的经济性。据测算，热电分厂采暖、工业水加温系统全年预计节约蒸汽 9700 吨，多供热 6.2 万吉焦。

节能减碳潜力

公司在过去一年中，在环境合规管理方面均符合当地环境保护相关法律法规规定，在提高能效、降低排放、节约资源等方面努力持续改进，加强产业合作，助力信息化和工业化深度融合，探索运用技术解决环境挑战，实现产业升级和可持续发展的良性循环。公司制定能源管理标准，规划管道天然气和新能源，规划天然气及屋顶光伏发电。在设备选择上，优先采用低能耗设备，改造高污染高耗能设备。恒丰纸业发布《2023 年节能减排降碳实施方案》，督导推进公司节能工作；并开展专题节水、专业节电、专项节汽、三峰用电等节能活动。2023 年，节能技改总投资为 1446.853 万元，改造后项目总节能量达到 651.60 吨标准煤，减少碳排放 8269 吨，污染物减排量 SO₂、NO_x 合计减排量 6.31 吨。

项目 1：节汽降碳项目

项目内容	项目指标
1、优化 T2、T6 纸机蒸汽冷凝系统，降低干燥废品，节汽降耗；	技术水平国内领先，年节能量：499.4 吨标准煤，年降碳量：1383 吨，污染物减排量：SO ₂ : 2.6 吨 NO _x : 2.9 吨
2、完善外网蒸汽冷凝保温及冷凝水回收系统，减少热能损失，提高冷凝水回收率；	
3、更换 PM9、PM12 分汽缸 ,PM17、PM20 虹吸装置完善。	

项目 2：绿色化改造节电项目

项目内容	项目指标
数字化、智能化节能技术应用；基于 数字 化能源管控分析，高效数字化节 电设备的应用	技术水平国内领先，年节能量：76.2 吨标准煤，年降碳量：596 吨

项目 3：通风系统升级完善		
项目内容	项目指标	
1、T1 纸机气罩干燥及热回收系统优化设计并更换；	技术水平国内领先，实现年节能量：76 吨标准煤，	
2、生产厂房通风系统完善	年降碳量：590 吨，染物减排量：SO2：0.4 吨 NOX：0.41 吨	

项目 4：数字化转型—智慧环保完善		
项目内容	项目指标	
增设二沉池 COD 在线检测、自动加药调整设施，完善流量在线设施等。	节能	

项目 5：节能降碳绿色化改造 - 风机节能改造		
项目内容	项目指标	
安装 1 台高效节能空气悬浮风机。	节电，年实现节电 2.6 万度	

项目 6：节能降碳绿色化改造—工业余热综合利用项目		
项目内容	项目指标	
1. 增设斜板沉淀池出水后工业水加温输送设备及配套管路施工；	冬季将水温提高 10 度以上，年节蒸汽 1.2 万吨以上（折标煤 1300 吨），降碳 3600 吨，使用效果好	
2. 供热本体改造；		
3. 增设工业水加温换热器，采暖泵及供回水配套管道改造。		

项目 7：新增燃气锅炉		
项目内容	项目指标	
1. 新建 1 台 18 t/h 燃气锅炉；	使用效果好。	
2. 配套燃气管道施工；配套土建、电气仪表施工。		

项目 8：烟气余热回收系统改造		
项目内容	项目指标	
1.7# 炉尾部烟道加设一台氟塑料换热器；	年回收热折合 7300 吨蒸汽，折合标煤 790 吨，降碳 2100 吨	
2. 配套氟塑料换热器附属管道、阀门、循环泵，保温防护、结构加固。		

表格					
年度	纸产量 (吨)	恒丰热电燃煤量 (吨)	范围 1：热电燃烧二氧化碳排放量 (吨 CO ₂)	范围 2：外购电力蒸汽碳排放量 (吨 CO ₂)	合计 (范围 1+ 范围 2) (吨 CO ₂)
2023	212171	209911	290373	123165	413538
2022	196040	213017	300482	153932	454414
2021	177437	222355	335149	126034	461183

注：碳排放数据统计依据《中国造纸和纸制品生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》

水资源管理

近年来，国家大力推进农业、工业、城镇等领域节水，持续加强水资源管理力度。2021 年 12 月，水利部发布《关于建立健全节水制度政策的指导意见》，强调节水的重要战略地位，并将从强化水资源刚性约束、提升水资源集约节约利用能力等方面全面促进节水实践落地。



水资源消耗情况			
年度	2021 年	2022 年	2023 年
取水量（吨）	3496711	3514998	3900045

2023 年 12 月，恒丰纸业启动了 AWS 国际可持续水管理体系认证工作，目的是通过 AWS 认证，采用国际水管理标准，了解流域用水挑战，帮助企业强化水资源管理、降低水资源消耗、提高水资源利用效率、减少污染排放对环境的影响，为当地水资源的可持续性做出贡献，同时也能够向外界证明企业在可持续发展方面做出的承诺。恒丰纸业依循相关法规制定了水资源政策，降低水资源消耗，提高水资源利用效率。公司采取一系列节水政策，研究节水方法、工艺、措施以降低水耗，如减少或间断运行纸机网部高压水喷淋装置；研究污水处理后中水回用的位置和方式；引进推广高压织物清洗设备，采用网布低压喷淋新技术，改进清洗降低清水消耗；合理安排打浆时间，控制白水储存平衡等。



高压织物清洗设备

2021-2023 年吨产品用水			
年度	2021 年	2022 年	2023 年
用水量（吨水 / 吨纸）	18.21	16.69	16.97

注：年吨产品用水 = 总用水量除以产量

案例：以智慧的名义，让环保有“力”更有“脑”

恒丰纸业给排水分厂主体设备始建于 2000 年，制水、污水处理设施已无法满足公司高速发展需要。给排水分厂急需改变现有控制、监控方式，以满足智慧工厂建设所需。公司给排水分厂智慧环保项目 2022 年 5 月 31 日智慧环保一期项目建设完成并投入使用。

该项目整体项目自动控制点位数量约 1100 点，采用一套 DCS 控制完成，实现了给水排水系统工艺参数实时监控功能，同时满足第三方数据通讯功能，为将来智慧工厂平台提供稳定数据来源。

在制水方面，智慧环保项目通过在线监测设备对斜板沉淀池进行浊度、pH 值实时监控，快速掌握水质变化。通过自动集散控制系统采集到的数据做出有效调整，提高了水质的处理效率，实现生产供水指标趋势管控，确保水质稳定达标。

在污水处理方面，通过 PLC 数据同步通讯至 DCS 控制系统，实现了对化学需氧量、pH 值等关键参数的实时监控。可以根据来水情况，及时调整工艺，调节加药量，降低电量消耗，合理启停设备等措施，最终实现有效处理。避免滞后调整带来的排放不达标隐患，同时有效避免水处理剂及能源带来的浪费。

此外，智慧环保项目还配备了智能监控系统，对整个制水和污水处理过程进行实时监控。通过大屏幕和电脑终端，工作人员可以直观地了解工艺流程、设备运行状态和各项参数，及时发现和解决异常情况，确保系统稳定运行。

智慧环保项目通过集散自动控制和集中设备监控，加强信息管理、提高过程的可控性、减少人工干预。即时正确地采集生产数据，不仅提高了生产效率，也为企业可持续发展奠定了坚实基础。助力公司构建一个高效节能、绿色环保的智慧工厂。



污染物管理

恒丰纸业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及全球其他运营所在地相关法律法规的要求，制定了《废气控制管理规定》《污水控制管理规定》《废弃物管理规定》等内部管理办法与标准，针对不同类别的废弃物设置相应的处置措施，积极开展排放物管理工作，并及时监督检查，在确保公司所有污染物排放均符合运营所在地环境标准要求的基础上，实现减排减废。

废气管理

锅炉烟气除尘采用两级电场两级布袋除尘，炉内喷钙脱硫，SNCR 法（尿素）脱硝。排放烟筒处设在线自动监管设备，检测数据实时上传国家污染源监管平台。

废气排放情况			
年度	2021 年	2022 年	2023 年
废气排放量（万标 M ³ ）	139741.10	134697.00	130244.80
SO ₂ 排放量（吨）	128.04	241.12	177.38
NOx 排放量（吨）	132.663	318.160	213.570
烟尘（吨）	15.493	34.180	21.590



电布除尘器



脱硝设施



烟气在线监管设施



脱硫设施

废水管理

通过 3 万吨 / 日污水处理厂处理，排水执行标准 GB 3544-2008 制纸排水指标，达标排入牡丹江。

废水排放总量			
年度	2021 年	2022 年	2023 年
排水量（吨）	2797369	2811998	3120036

备注：2023 排水量增加是生产负荷变化导致的。

污染物排放量		
年度	COD 排放量（吨）	NH3-N 排放量（吨）
2021	91.51	3.25
2022	75.63	8.54
2023	164.73	7.27

备注：2023 污染物排放量增加，主要是负荷变化以及处理效率影响。



案例：

公司 2000 年建成日处理 3 万吨的污水处理厂，2001 年末通过省环保局 “一控双达标” 验收。目前日处理废水量 8000-10000 吨，每年投资对污水处理系统进行改造，确保处理效果；2017 年取得牡丹江市第一批排污许可证，在许可证允许范围内排污。2023 年 3 月换发新证。



污水处理厂

污染物排放监管设施

固废管理

恒丰纸业公司废弃物严格按照《废弃物管理规定》要求进行管理和处置，对工业固废进行分类处置及综合利用，如热电公司产生的粉煤灰、炉渣均由第三方合规综合利用，排水处理产生的白泥，通过合作第三方生产低档装饰纸板，或送水泥厂、生产脱硫剂等。对可分类、回收利用的固体废弃物做出售利用。对不可利用的固体废弃物，输至牡丹江市城市生活垃圾管理站处置。

工业固废处置转移量					
年度	总固废量（吨）	恒丰热电			恒丰纸业固废量（吨） （含恒祥信测）
		总固废量（吨）	粉煤灰（吨）	炉渣（吨）	
2021 年	110714	92000	57600	34400	18714
2022 年	98797	80622	50883	29739	18175
2023 年	107371	88153	60835	27318	19218

公司注重对危废产生、入库、转运等各个节点进行全流程管理，加强前端危险废弃物产生控制的同时，设置危废储运流程，建设危废存放库，并将危废交由具备处置资质的第三方公司进行合规处置。

危险废物处置转移量				
序号	危废种类	2021 年处置数量（吨）	2022 年处置数量（吨）	2023 年处置数量（吨）
1	废机油	8.957	13.915	7.9
2	废蓄电池	1.95	0.3	1.9
3	废硒鼓	0.35	0	0.2
4	化验废液	0.238	0	0.15

碳排放管理

恒丰纸业作为负责任的企业，积极响应关于气候变化的国际倡议，长久以来致力于减少温室气体排放。为进一步应对全球气候变化，体现恒丰纸业发挥行业表率作用的决心，公司于 2023 年 8 月正式加入了 SBTi- 科学碳目标倡议，承诺对标 1.5° C 制定符合最新气候科学的减排目标。目前我司已按 ISO14064 与 GHG Protocol 标准，对恒丰纸业自身运营与上下游开展温室气体排放核算，为进一步的目标设计打下坚实的基础，以科学的方式推动公司减排创新与行业低碳实践，努力完成 SBTi 承诺，不断提升 ESG 治理水平。

公司编制了《碳达峰碳中和战略工作方案》，成立了公司“双碳”工作领导小组及“双碳”工作推进办公室，定期对公司温室气体排放情况进行核查和分析，以求在现有基础上积极寻求减少温室气体排放的途径和手段，降低自身对气候变化的不利影响。2023 年，公司完成了造纸行业温室气体排放核查，恒丰热电有限公司完成了全国碳排放权交易市场的第二个周期履约，通过签订温室气体咨询业务委托服务合同，提升企业的碳管理能力，规范碳管理程序。

SCIENCE BASED TARGETS DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION					
COMPANY/FINANCIAL INSTITUTION	TARGETS			ORGANIZATION TYPE	
	NEAR TERM	LONG TERM	NET-ZERO		
Mudanjiang Hengfeng Paper Co., Ltd China, Asia	COMMITTED	-	-	Company	View less
Date published/updated 2023					
Target summary Near term: Committed					
Sector Forest and Paper Products - Forestry, Timber, Pulp and Paper, Rubber					

企业是全球温室气体减排的关键推动力，更是落实减排任务的核心，而对于企业来说，可持续发展与脱碳进程已经成为直接影响企业品牌形象、盈利能力、资本市场估值的关键要素。制定具有足够雄心、且受到国际市场广泛认可的脱碳目标是其中最为关键的一步。综合评估自身所处阶段、未来发展计划、政策环境趋势以及可选的脱碳策略与路径，以确保所制定的脱碳目标既能最大程度提升企业价值，又是切实可行能够落地实现的。尽管设立科学碳目标是一个充满挑战的过程，但企业可以通过这一过程更好地规划和管理自己的温室气体排放，并为减缓气候风险贡献自身力量。未来将继续努力提升 ESG 评级得分，计划在 2025 年前完成科学碳目标制定和审核。

未来，公司将积极稳妥推进节能减排低碳环保策略。贯彻绿色发展理念，全面确保环保达标，围绕制度体系、双碳规划、管理系统、能力建设等方向建立碳管理工作规范，落实节能降碳绿色化改造，统筹开展低碳管理，制定可持续发展策略，加快推进产品碳足迹管理体系建设，提升碳管理水平。根据 ISO14064 标准与 GHG Protocol 开展组织碳盘查，建立规范的企业温室气体管理办法。通过推进风电项目实施，开展绿色电力交易，深化绿色产品设计，提高清洁能源使用比例，通过组织碳认证。根据 ISO14067 标准计算出口产品碳足迹，对标国际同行业，制定符合企业实际的“科学碳目标”，并向国际科学碳目标倡议组织 SBTi 提交，通过产品碳认证。力争在 2024 年的 CDP 碳排放信息披露中取得 B 级或更高成绩，EcoVadis 取得银牌，提升社会责任绩效，展现公司对环境、社会高度负责的国际化企业社会形象。

倡导环保理念

绿色低碳运营

绿色生产、生活、办公

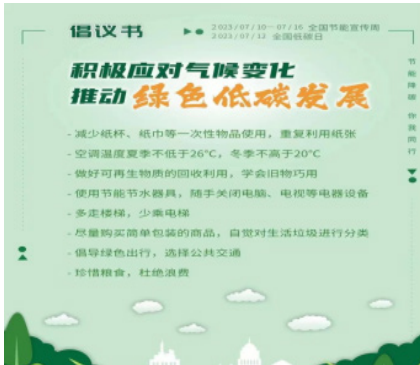
公司重视环境资源保护，积极推进厂区绿化，鼓励员工参加环保活动，公司提倡绿色生产、绿色办公的环保理念。公司为确保“经济适用的清洁能源”以及“清洁饮水与卫生设施”等可持续发展目标的圆满实现，公司编制《2023 年节能减排降碳实施方案》，确保人人获得可负担、可靠和可持

续的现代能源，人人享有清洁饮水及用水。

持续推行节约用纸，提倡无纸化办公，减少单据的流转，降低办公成本的同时减少资源消耗和废弃物排放。公司采购打印纸时优先使用再生制品或速生林木制品，以达到绿色和环保办公。公司积极推广视频会议系统，实现远程视频会议功能和会议、培训等功能。公司提倡员工绿色出行或利用城市公共交通系统，倡议使用“一三五”绿色出行模式，降低员工自驾出行对环境的影响，鼓励购买使用电动汽车，积极营造绿色出行的氛围。公司持续推行节能降耗，自然光线充足时不开灯，全部照明灯均使用节能 LED 灯，规定开关灯数量。制订生产和办公场所的空调使用时间和温度控制，实现集中控制管理，减少了能源浪费和耗电产生的间接温室气体排放。同时，公司积极践行“光盘行动”，提倡“按需取餐”，“不多点、不多打”，厨房不多做。推动办公垃圾的科学分类，以减少环境影响和资源浪费，减少了相关的碳排放。

案例 1

2023 年 7 月 10 日—16 日全国节能宣传周期间，恒丰积极践行“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”。为响应节能降碳号召，公司倡议所有员工从身边小事做起，从现在做起，从点滴做起，为子孙后代留下蓝天碧海、绿水青山。



案例 2：环保知识培训

公司邀请环保专家开展了环境保护知识专项培训，从法律法规、行为规范以及应知应会等多方面提升了员工环保素质。



绿色包装

绿色包装可对包装材料进行重复利用，有利于增加相对资源，缓解资源紧张的现状。恒丰纸业产品包装一直践行绿色包装理念，倡导资源循环利用。在设计之初，将包装材料重复利用、优化减量、易于回收再生纳入考量，从源头上探索包装可持续发展。我们倡导资源循环利用，并制定了一系列政策帮助客户安全、负责地处置可回收组件。例如提倡客户使用可回收托盘替代一次性托盘，减少了资源的消耗和碳排放。2023 年恒丰共使用可回收托盘 1600 套，替代一次性托盘 5208 套。

除此之外，产品中圣经纸、食品包装纸、烟用接装原纸产品辊纸产品均使用自动包装线，同时用牛皮纸包装替代拉伸膜缠绕包装，提升了包装效率，降低了员工的劳动强度，减少了塑料制品的使用。2023 年减少了 38 吨塑料拉伸膜的使用。根据产品特性，公司对于不同产品包装进行优化，采用精简包装，包装材料在货物中重量占比为 1%---10%，降低了运输耗能。

案例 1

2023 年 6 月 29 日，公司与大连工业大学就创新绿色包装、智能包装等方面进行专题交流，致力推进包装质量再提升，助力恒丰实现高质量发展目标。



自动智能包装线

绿色运输

恒丰纸业聚焦低碳运输路线规划、运输方式与技术的研究，并在实际运作中进行论证。在物流包装方面，模塑技术使其更加轻量化，优化的物流程序使其体积和重量大幅减小，降低运输过程中单位二氧化碳排放。



环境保护培训

恒丰纸业的低碳发展离不开全员的碳排放管理能力的提升。公司通过系统科学的培训体系，帮助员工了解企业可持续发展的议题、目标，增强员工的环保意识，树立正确的可持续发展观。公司要求所有员工入职时接受环保、安全及职业健康相关知识的培训，受训时长不少于 8 学时。针对重点环境岗位人员，建立“环境风险特定岗位人员台账”，围绕水污染、大气污染防治，废弃物处置、环境相关法律法规基本知识每季度开展培训与考核，确保废水、废气污染物处理与排放、危险废物收集贮存与转移、化学品特气储存与使用等重点岗位人员掌握岗位环境风险防控知识，提高人员紧急应变能力。另外，公司通过悬挂环保标语、播放环保专题片、环保知识竞赛等活动，提升员工的环保意识，形成爱护环境、保护环境的良好氛围。2023 年度，公司共召开了有关双碳主题的培训共 3 次，涵盖 SBTi 科学碳目标、组织层级温室气体排放核算、产品碳足迹评估、信息披露等多项内容，共计 120 多人次参与了 20 小时的培训。全面提升了各业务部门对气候变化与低碳管理重要性的认识，建立了组织与产品层面碳排放核算以及减排目标设计的关键能力基础。



生物多样性保护

恒丰纸业不断加大污染治理、节能减排方面的资金投入，在生态文明建设上取得了丰硕成果，先后被国家工信部、中国造纸协会、黑龙江省生态环境厅等政府及行业部门评选为“全国资源节约型、环境友好型企业”、“全国环境友好企业”、“全省环境教育先进单位”、“全省清洁生产试点企业”、“花园式工厂”、“节能减排先进单位”。

恒丰纸业注重选择适宜树种，采取科学种植、采伐、施肥方式扩大绿化面积。我们遵循生态环境保护及工业人工林生态环境管理相关要求，通过整地、造林、抚育、采伐、更新等过程，控制和减缓对环境的不利影响，维护生物多样性和生态系统稳定、安全。我们对滥砍滥伐、水土流失、病虫害、面源污染等引发的环境风险提出合理有效的风险防范和应急措施。同时，我们要求浆板供应商等积极采取措施保护生物多样性。

社区与公益



社区沟通与参与

志愿者服务

恒丰纸业借助自身优势做社会事业的促进者，秉持着回馈社会的初衷，积极参与社会公益活动，以自身力量反哺社会，带动更多人践行美好消费、创造美好生活。我们与社区建立了积极、友好的沟通机制，在经济、政治、科创、民生等多方面参与并服务社区的发展，我们在开展业务运营过程中，成立社区、恒丰纸业员工联系活动机构，以可持续的方式管理和保护当地的自然资源和社会资源，借助业务优势和资源改善周边社区居民生活。

为丰富实践形式与内容，将温暖传递给周围的每一个人，公司组织动员开展多种形式的志愿服务活动，积极传递恒丰温度，弘扬社会正能量。公司利用节假日为为社区内的孤寡老人开展送温暖献爱心活动，不定期组织开展社会调查以及心理咨询，通过多种渠道及时向公司提供社区人员在社会上诉求。同时，公司充分发挥各方积极性办好职工文体活动场所，组织安排好每年的节假日活动，为员工及社区人员提供良好的社会环境。除此之外，公司积极开展青年志愿服务活动，包括开展江堤沿线杂草清除、卫生清理活动等。

案例 1:

2023 年“五四”青年节前夕，公司团委联合阳明区团委及恒丰社区开展了“保护母亲河——阳明行动”主题团日活动，公司团干部代表、青年文明号代表以及团员青年代表参加植树、捡拾沿岸垃圾志愿服务活动。



案例 2:

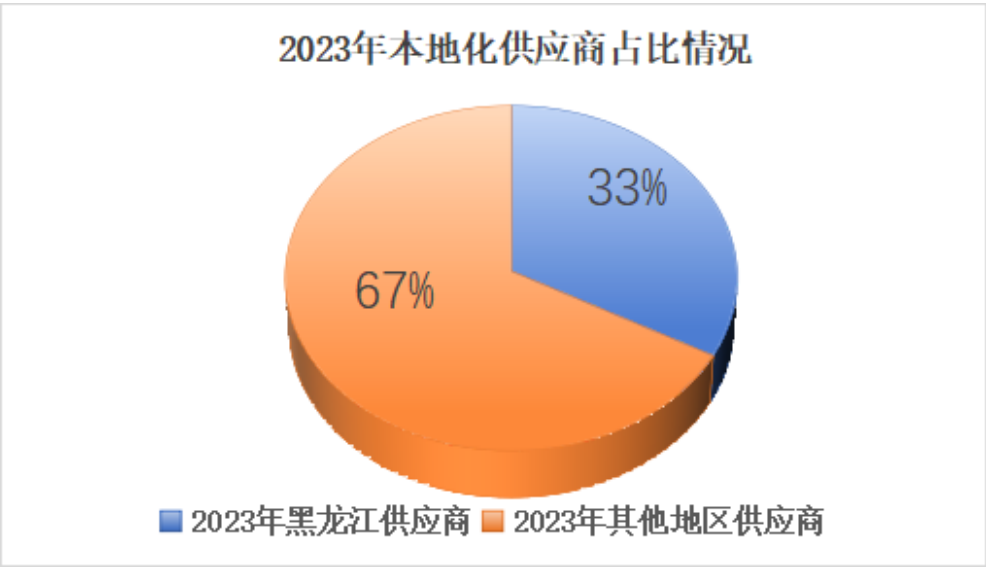
2023 年 6 月 14 日，牡丹江市庆祝第 20 个世界献血者日——暨全国无偿献血奉献奖表彰大会在工人文化宫举办，公司荣获 2020-2021 年度无偿献血优秀组织奖。



本地化采购

恒丰纸业为带动本地经济发展，积极推动本地化采购政策，同等质量及价格的前提下，优先选择本地供应商合作。目前，公司包装材料、液钙采购实行零库存直送计划，不仅降低公司的库存压力、减少资金占用，同时本地供应商的生产及送货能力也大幅提高，以此来推动本地经济的发展。截止 2023 年末，恒丰纸业合作的供应商共有 497 家，其中黑龙江供应商 164 家，占比 33%。

2021-2023 年本地化供应商占比情况				
对比项	数量（家）	占比（%）	采购额（元）	占比（%）
2021 年黑龙江供应商	162	29.29	228,647,945	19.64
2021 年全部供应商	553		1,163,935,706	
2022 年黑龙江供应商	148	32.74	368,980,357	26.84
2022 年全部供应商	452		1,374,928,276	
2023 年黑龙江供应商	164	33.00	583,321,537	31.56
2023 年全部供应商	497		1,848,140,489	



公益慈善

公司秉承着以社会满意为核心的办企宗旨，多年来一直致力于建设企业社会责任。我们努力回馈社会，积极推动和参与各项社会公益活动和慈善事业，以履行企业应有的责任和担当，为创造一个更加美好的社会做出贡献。

企业的存在不仅仅是为了追逐经济利益，更是为了承担起推动社会进步和发展的重要角色。企业的发展离不开社会的支持和认可。作为一家负责任的企业，我们始终牢记自己的使命，将社会责任融入到日常经营中的方方面面。

公司积极开展节前走访慰问困难职工以及在岗员工、值守人员、困难党员和职工、住在单身宿舍就地过年 / 过中秋 / 过端午节的外地单身员工、一对一帮扶困难学生、共建单位官兵等群体送去节日慰问和祝福等活动。据不完全统计，2023 年投入资金近四十万元用于公益慈善事业，

主要有：

- 2023 年公司向第十五中学、东华小学捐赠“恒丰教育奖励基金”30 万元，助推两所学校打造牡丹江市东部区域名校；
- 开展孤儿救助活动，捐助给爱德基金会 5 万元；
- 为全市捐献抗洪慰问物资，矿泉水、方便面、八宝粥、大米等物资累计 1.5 万余元；
- 公司为退休员工发放纪念品 48 份，共计 4800 元；
- 公司向绿化保洁部清洁员、仓储部运输司机、电气外线维护员、安保部巡视员等室外工作人员户外作业者 200 余人次并发放夏季防暑、冬季防寒相应物资。
- 在公司中心地点水站改造职工小家，为一线操作人员提供咖啡、果汁、豆浆、玉米糊等热饮；
- 公司邀请阳明小学 20 余名学生在公司博物馆书苑开展“书香润童年 阅读伴成长”阅读体验活动；与牡丹江市第十五中初一学年的 240 名学生开展了“科创筑梦 ‘纸’ 引未来 青少年科普体验 “活动；
- 策划和组织开展了“童眼看展 妙想世界——中国造纸博物馆科普体验”及“汉服娃娃打卡中国造纸博物馆——华服之美遇见历史文明科普展示”两期专场主题活动；
- 公司联合牡丹江市总工会、视听眼科组织开展第一期眼健康科普活动，公司 15 个家庭 30 余人参加了活动；

案例 1:

恒丰纸业一直致力于服务丹江、回馈社会，通过注资“恒丰教育奖励基金”，帮扶对口中小学改善教育教学环境，为推动地方教育事业蓬勃发展贡献恒丰力量。2023 年公司向第十五中学、东华小学捐赠“恒丰教育奖励基金”30 万元，用于帮扶对口中小学改善教育、教学环境，奖励与资助师生，助推两所学校打造牡丹江市东部区域名校。



案例 2:

2023 年新春前，公司为春节期间在岗员工、值守人员、困难党员和职工、住在单身宿舍就地过年的外地单身员工、一对一帮扶困难学生、共建单位官兵等群体送去节日慰问和新年祝福。



案例 3:

2023 年 4 月 23 日，第二十八个世界读书日如约而至。恒丰博物馆书苑与阳明区妇联、阳明小学、樊登读书会携手举办阳明区“书香润童年 阅读伴成长”阅读体验活动。阳明区小学 20 余名学生在博物馆书苑体验阅读魅力、交流好书清单，在博物馆参观中感受华夏文明、认知造纸文化。



案例 4:

“爱在人间，温暖心田”，为增强员工社会责任感，公司为社区内的孤寡老人、困难家庭以及在岗员工开展送温暖献爱心活动。给他们送去一份暖心和爱心，让他们感受社会这个大家庭的温暖。



案例 5:

2023 年 8 月 20 日上午，公司工会联合牡丹江市总工会、视听眼科组织开展第一期眼健康科普活动。公司员工 15 个家庭 30 余人参加了活动。



案例 6:

2023 年暑假，恒丰博物馆响应 2023 年全国科普教育基地助力“双减”联合行动暨“科创筑梦”青少年科学节活动号召，携手牡丹江市第十五中初一学年的 240 名学生开展了“科创筑梦 ‘纸’ 引未来 青少年科普体验活动”。



案例 7:

公司在 2023 年 9 月 8 日、15 日策划和组织开展了“童眼看展 妙想世界——中国造纸博物馆科普体验”及“汉服娃娃打卡中国造纸博物馆——华服之美遇见历史文明科普展示”两期专场主题活动。



未来展望

随着社会制度规则、经济发展模式和竞争格局的变化，恒丰纸业将承担社会责任视为取得可持续竞争优势和发挥积极社会影响的战略机遇，将诚信经营、节约能源、爱护环境、善待员工、热心公益事业等社会责任实践贯穿于公司生产经营活动的各个环节，塑造具有高度亲和力与感召力的企业文化和品牌形象，更加有效地整合社会资源，创造有利于公司经营的内外环境，打造公司的社会责任竞争力，从而获取竞争优势，为公司的可持续发展奠定坚实的基础。

GRI 指标索引

使用说明	牡丹江恒丰纸业股份有限公司在 2023 年 1 月 1 日 -2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
GRI Standards	披露	章节
GRI2：一般披露	2-1 组织详细情况	3.1、公司简介
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	1.3 组织范围
	2-3 报告期、报告频率和联系人	1、关于本报告
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	3.1、公司简介
	2-9 管制架构和组成	4.1、优化公司治理
	2-27 遵守法律法规	4.1、优化公司治理
	2-28 协会的成员资格	5.1.2、知识产权
	2-29 利益相关方参与的方法	4.4.2、利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	7.1.1、保障员工权益
GRI3：实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	4.4.3、实质性议题分析
	3-2 实质性议题清单	4.4.3、实质性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	全篇
GRI201：经济绩效	3-3 实质性议题的管理	3.1、公司简介
	201-1 直接产生和分配的经济价值	3.1、公司简介
GRI 204：采购实践	3-3 实质性议题的管理	9.2、公益慈善
	203-1 基础设施投资和支持性服务	9.2、公益慈善

GRI Standards	披露	章节
GRI205：反腐败	3-3 实质性议题的管理	4.3.3、廉洁反腐
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	4.3.3、廉洁反腐
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	4.3.3、廉洁反腐
GRI302：能源	3-3 实质性议题的管理	8.2.1、能源管理
	302-1 组织内部的能源消耗量	8.2.1、能源管理
	302-4 降低能源消耗量	8.2.1、能源管理
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	8.3.1、绿色低碳运营
GRI303：水资源和污水	3-3 实质性议题的管理	8.2.2、水资源管理
	303-3 取水	8.2.2、水资源管理
	303-4 排水	8.2.3、污染物管理
	303-5 耗水	8.2.2、水资源管理
GRI305：排放	3-3 实质性议题的管理	8.2.1、能源管理
	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	8.2.1、能源管理
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	8.2.1、能源管理
GRI308：供应商环境评估	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	8.2.3、污染物管理
	3-3 实质性议题的管理	8.2.3、污染物管理
	306-3 产生的废弃物	8.2.3、污染物管理
GRI401：雇佣	306-5 进入处置的废弃物	8.2.3、污染物管理
	3-3 实质性议题的管理	7.1、与员工相伴共进
	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	7.1、与员工相伴共进

GRI Standards	披露	章节
GRI403：职业健康与安全	3-3 实质性议题的管理	7.2.1、职业健康安全管理
	403-1 职业健康安全管理体系	7.2.1、职业健康安全管理
	403-3 职业健康服务	7.2.4、安全保护
	403-5 工作者职业健康安全培训	7.2.3、安全培训
	403-6 促进工作者健康	7.1.3、打造幸福职场
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	7.2.5、应急准备与响应
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	7.2.1、职业健康安全管理
GRI404：培训与教育	3-3 实质性议题的管理	7.1.2.2. 员工培训体系
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	7.1.2.2. 员工培训体系
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	7.1.2、注重员工发展
GRI405：多元化与平等机会	3-3 实质性议题的管理	7.1、与员工相伴共进
	405-1 管治机构与员工的多元化	7.1、与员工相伴共进
GRI413：当地社区	3-3 实质性议题的管理	9.1、社区沟通与参与
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	9.1、社区沟通与参与
GRI 416：客户健康与安全	3-3 实质性议题的管理	5.2.2、客户服务
	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	5.2.2、客户服务





牡丹江恒丰纸业股份有限公司

联系电话：0453-6886586

电子邮箱：txglb@hengfengpaper.com

公司地址：黑龙江省牡丹江市阳明区恒丰路 11 号